



# Fare Seo nelle startup

Afferrare l'opportunità del marketing sui motori di ricerca.



Di cosa parliamo



# Di cosa parliamo

- Cos'è la search engine optimization



# Di cosa parliamo

- ✦ Cos'è la search engine optimization
- ✦ Miti Seo da sfatare



# Di cosa parliamo

- ✦ Cos'è la search engine optimization
- ✦ Miti Seo da sfatare
- ✦ Fare Seo a costo zero



# Di cosa parliamo

- ✦ Cos'è la search engine optimization
- ✦ Miti Seo da sfatare
- ✦ Fare Seo a costo zero
- ✦ Strategie Seo per le startup locali



# Di cosa parliamo

- ✦ Cos'è la search engine optimization
- ✦ Miti Seo da sfatare
- ✦ Fare Seo a costo zero
- ✦ Strategie Seo per le startup locali
- ✦ Twitter: [#SEOLIB12](#)





Chi sono





Chi sono

...ve lo dico alla fine.



Non so cosa sia la Search Engine Optimization!  
Non so cosa sia la Search Engine Optimization!  
Non so cosa sia la Search Engine Optimization!  
Non so cosa sia la Search Engine Optimization!  
Non so cosa sia la Search Engine Optimization!  
Non so cosa sia la Search Engine Optimization!  
Non so cosa sia la Search Engine Optimization!  
Non so cosa sia la Search Engine Optimization!  
Non so cosa sia la Search Engine Optimization!  
Non so cosa sia la Search Engine Optimization!  
Non so cosa sia la Search Engine Optimization!



# Cosa è la SEO ?

...prendiamo una definizione accademica...



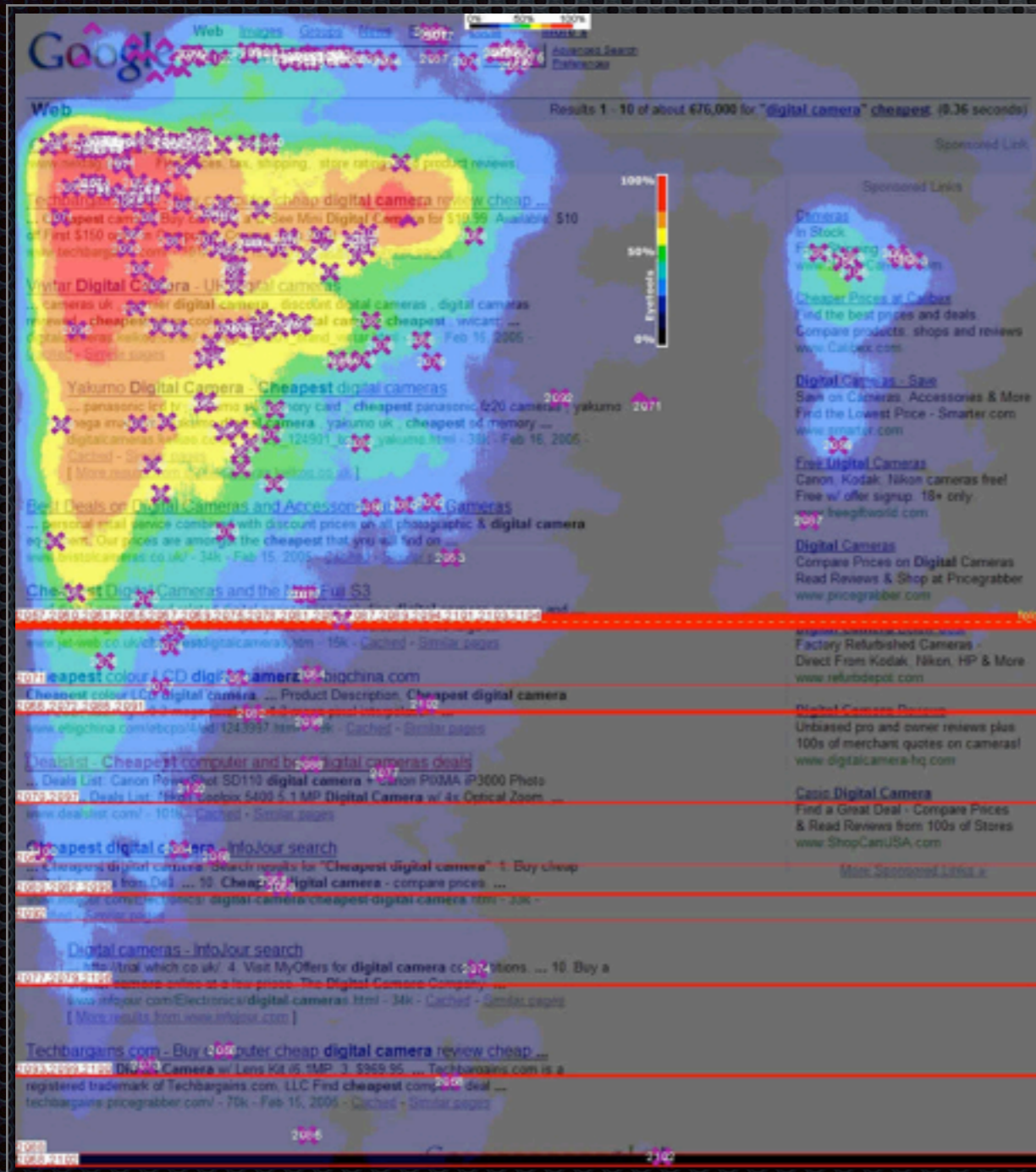
# Cosa è la Search engine optimization ?

Con il termine ottimizzazione (Search Engine Optimization, SEO, in inglese) si intendono tutte quelle attività finalizzate ad aumentare il volume di **traffico** che un sito web riceve dai **motori di ricerca**. Tali attività comprendono l'ottimizzazione sia del **codice sorgente** della pagina, sia dei **contenuti**.

Fonte: [Wikipedia](#)

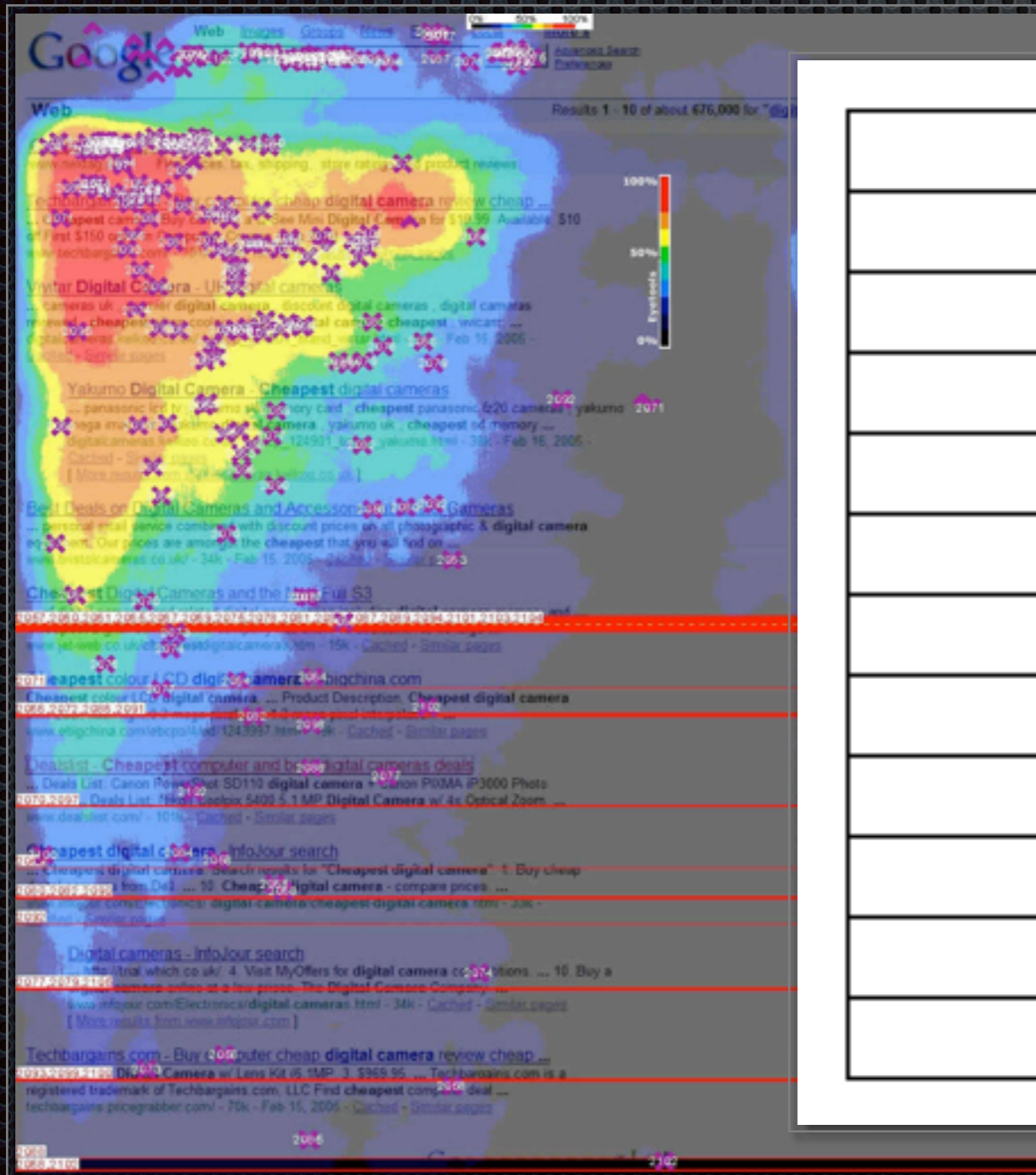


# Perchè essere nei primi 10 posti di google è figo?





# Perchè essere nei primi 10 posti di google è figo?



rank	# of clicks	% of clicks
1	2,075,765	42.13
2	586,100	11.90
3	418,643	8.50
4	298,532	6.06
5	242,169	4.92
6	199,541	4.05
7	168,080	3.41
8	148,489	3.01
9	140,356	2.85
10	147,551	2.99
$\Sigma$	4,425,226	89.82



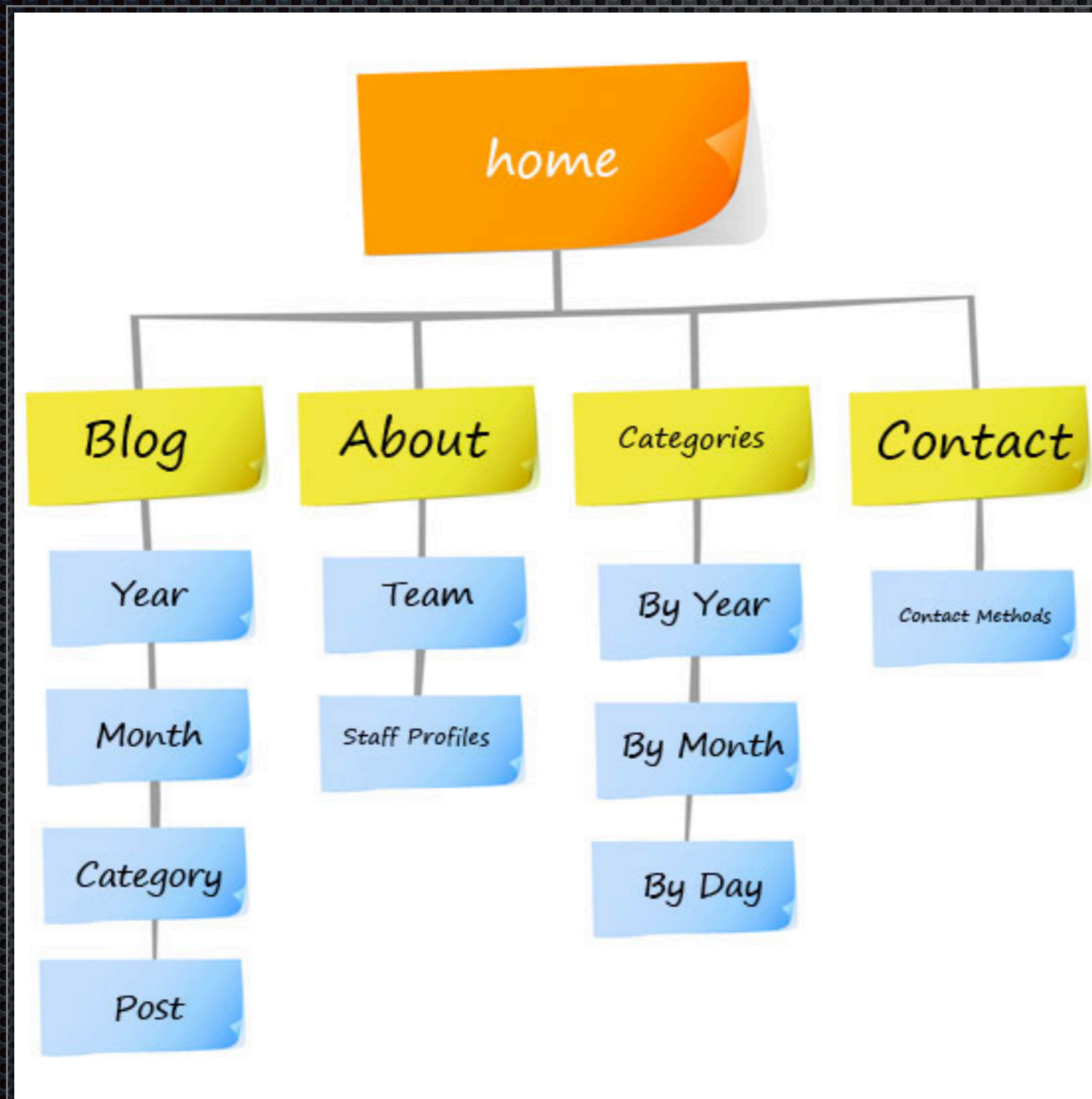
# Come fare a essere primi ?

Gli elementi fondamentali di un sito internet sono 3:

- Struttura informativa
- Contenuti
- Links esterni

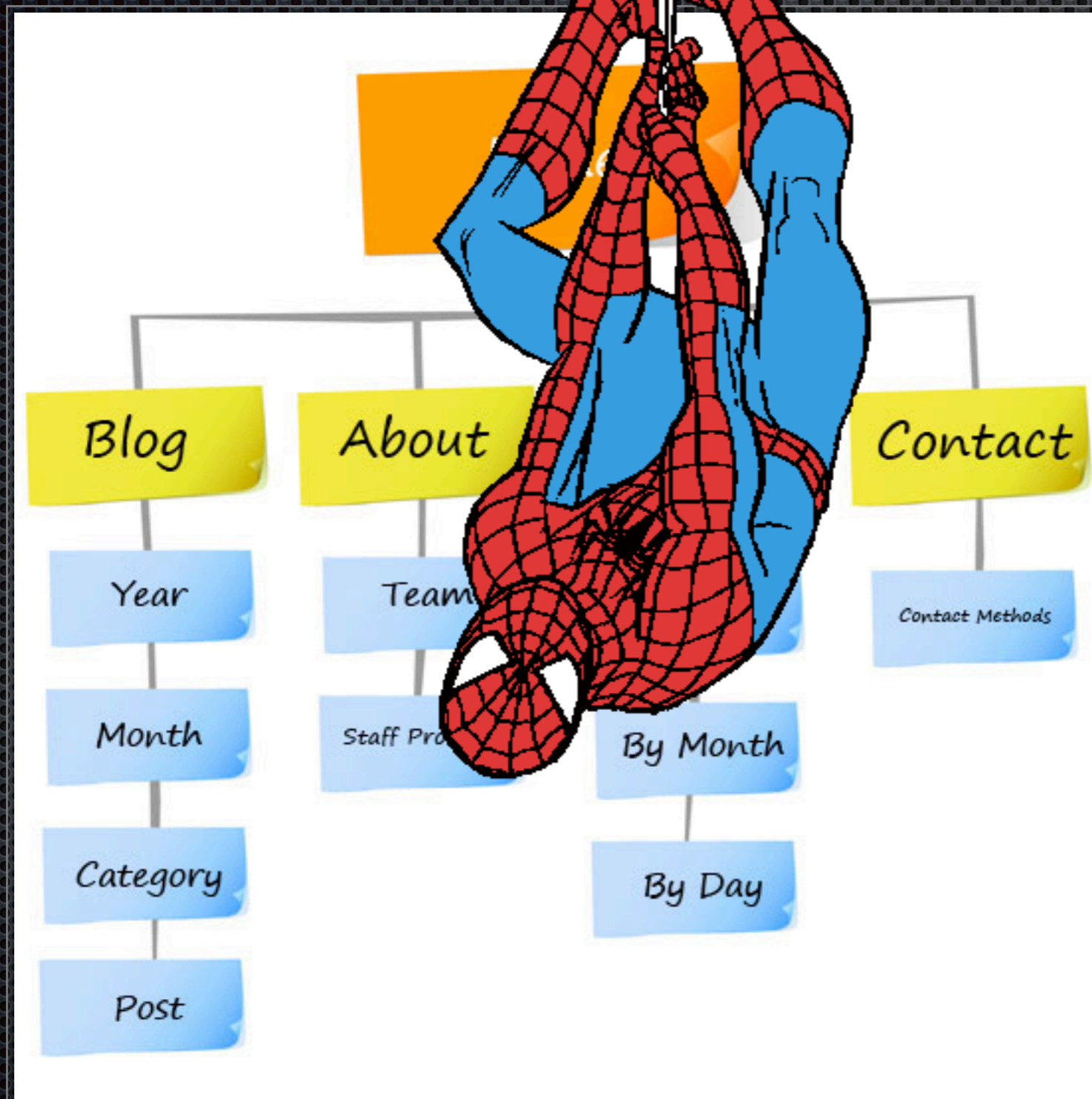


# Struttura informativa



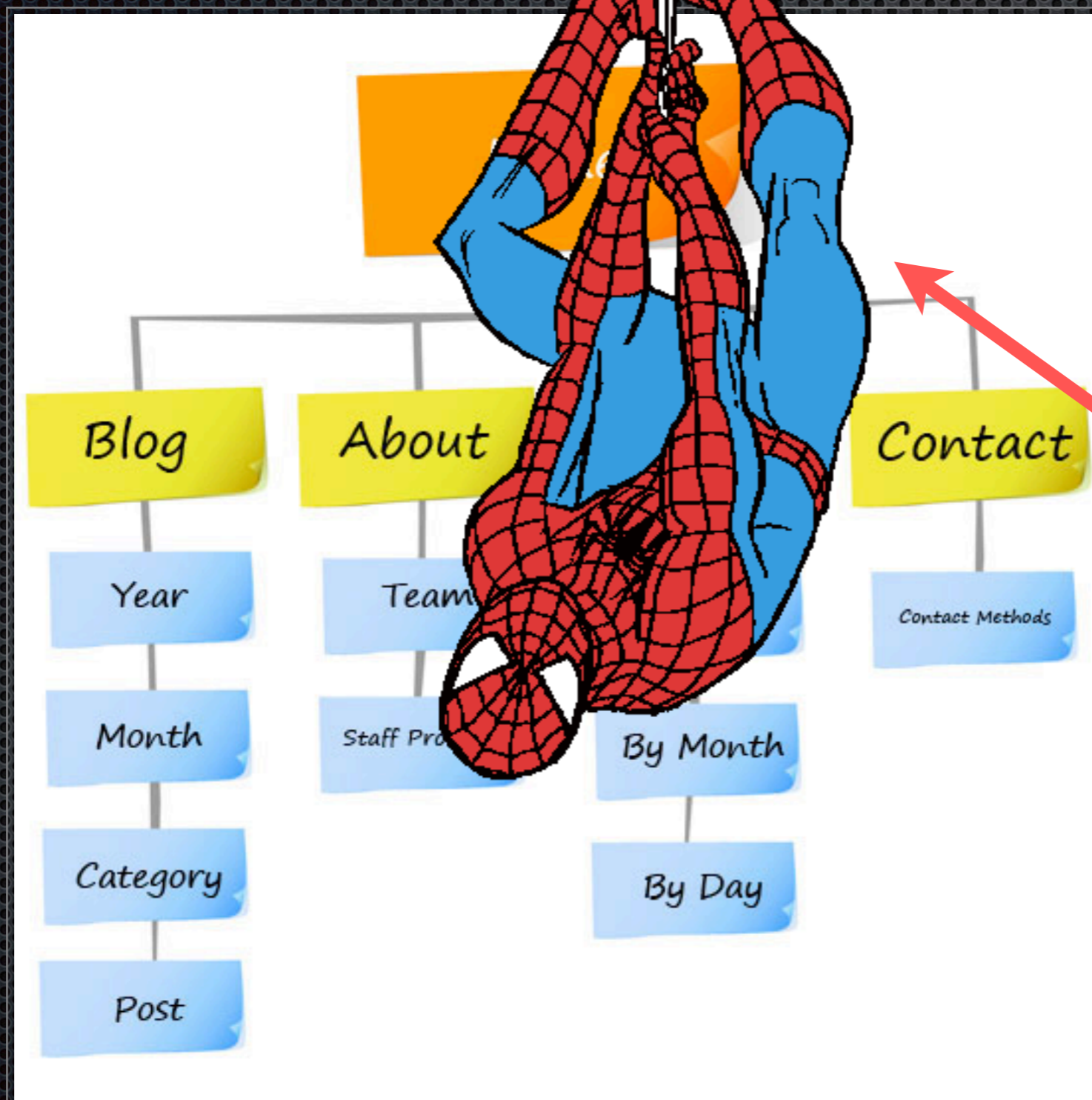


# Struttura informativa





# Struttura informativa



Google  
Spider



“Vuoi un sito in flash?”





“... sito in flash?”





Copiate dai migliori!



# Copiate dai migliori!

**amazon.it** Ciao. Accedi per ottenere [suggerimenti personalizzati](#). Nuovo cliente? [Inizia qui](#).

[Il mio Amazon.it](#) | [Offerte](#) | [Buoni Regalo](#)

Tutte le categorie Ricerca

- Libri >
- Kindle >
- Musica, Film e TV >
- Videogiochi > Tutti i videogiochi
- Elettronica > Giochi per PC e Mac
- Informatica > Console e accessori
- Casa e cucina >
- Giardino e giardinaggio >
- Giochi e giocattoli >
- Scarpe e borse >
- Orologi >
- Sport e tempo libero >

**Il prodotto più venduto su Amazon**

**Kindle** 99€

Inoltre disponibile:

- Kindle Touch** 129€
- Kindle Touch 3G** 189€

**Promo Festa della Mamma**

30% di sconto su una scelta di Skin DecalGirl se acquistate insieme a un Kindle

[▶ Clicca qui](#)



# Copiate dai migliori!

**amazon.it** Ciao. Accedi per ottenere [suggerimenti personalizzati](#). Nuovo cliente? [Inizia qui](#).

**ebay.it** Benvenuto! Accedi o registrati

Tutte le categorie

Libri  
Kindle  
Musica, Film  
Videogiochi  
Elettronica  
Informatica  
Casa e cucina  
Giardino e casa  
Giochi e giocattoli  
Scarpe e borse  
Orologi  
Sport e tempo libero

Tutte le Categorie >  
eBay Annunci  
Elettronica di consumo >  
Moda >  
Tempo libero >  
Casa e Arredamento >  
Motori >  
Case >  
Offerte di lavoro  
Offerte del giorno

Film e DVD  
Fumetti  
Libri e Riviste  
Musica, CD e Vinili  
Sport e Viaggi

**OFFERTE DEL GIORNO** CONSEGNA VELOCE!

**-33%**  
SOLO OGGI  
EUR 199,00\*

**-67%**  
SOLO OGGI  
Polo Robe di Kappa Donna  
Invece di: EUR 46,00  
EUR 14,99\*

**-27%**  
Smartphone Samsung Galaxy S II  
Invece di: EUR 549,00  
EUR 399,00\*

\*Fino ad esaurimento scorte



# Copiate dai migliori!

The image displays three overlapping website screenshots. The top-most is Amazon.it, showing the logo and a navigation menu with categories like 'Libri', 'Kindle', and 'Musica'. Below it is eBay.it, featuring the logo and a search bar. The bottom-most screenshot is TripAdvisor.com, showing a search for 'Hotel Venezia' in Venice. The TripAdvisor page includes a navigation bar, a breadcrumb trail, a star rating for the hotel, a ranking of #236 out of 442 hotels in Venice, and a 'Show Prices' button. It also lists other hotels viewed by travelers and nearby options.

**amazon.it** Ciao. Accedi per ottenere [suggerimenti personalizzati](#). Nuovo cliente? [Inizia qui](#).

**ebay.it** Benvenuto! Accedi o registrati

**tripadvisor.com** Hotel Venezia, Venice

Home Venice Hotels Flights Vacation Rentals Restaurants Things to Do Best of 2012 More Write a Review

Home > Europe > Italy > Veneto > Province of Venice > City of Venice > Venice > Venice Hotels > Hotel Venezia [All 442 Venice hotels >](#)

**Hotel Venezia** ★★☆☆☆ [Like](#) 1

Via Teatro Vecchio, 5, 30171 Venice, Italy [Hotel amenities](#)

Ranked #236 of 442 hotels in Venice

208 Reviews

Show the lowest price for this hotel\*

Check In: 5/11/2012 Check Out: 5/13/2012 Adults: 2

[Show Prices](#)

Booking.com  Venere.com  
 Expedia.it  Hotels.com

\*from our partners

Travelers also viewed...

- Hotel Al Ponte Mocenigo** [Show Prices](#)  
★★★★★ 1,112 Reviews  
Venice, City of Venice
- Albergo alla Campana** [Show Prices](#)  
★★★★★ 10 Reviews  
Venice, City of Venice
- Hotel Ca' Dogarossa** [Show Prices](#)  
★★★★★ 561 Reviews  
Venice, City of Venice

Browse nearby

Hotels (442) | Restaurants (800) | Things to Do (299)



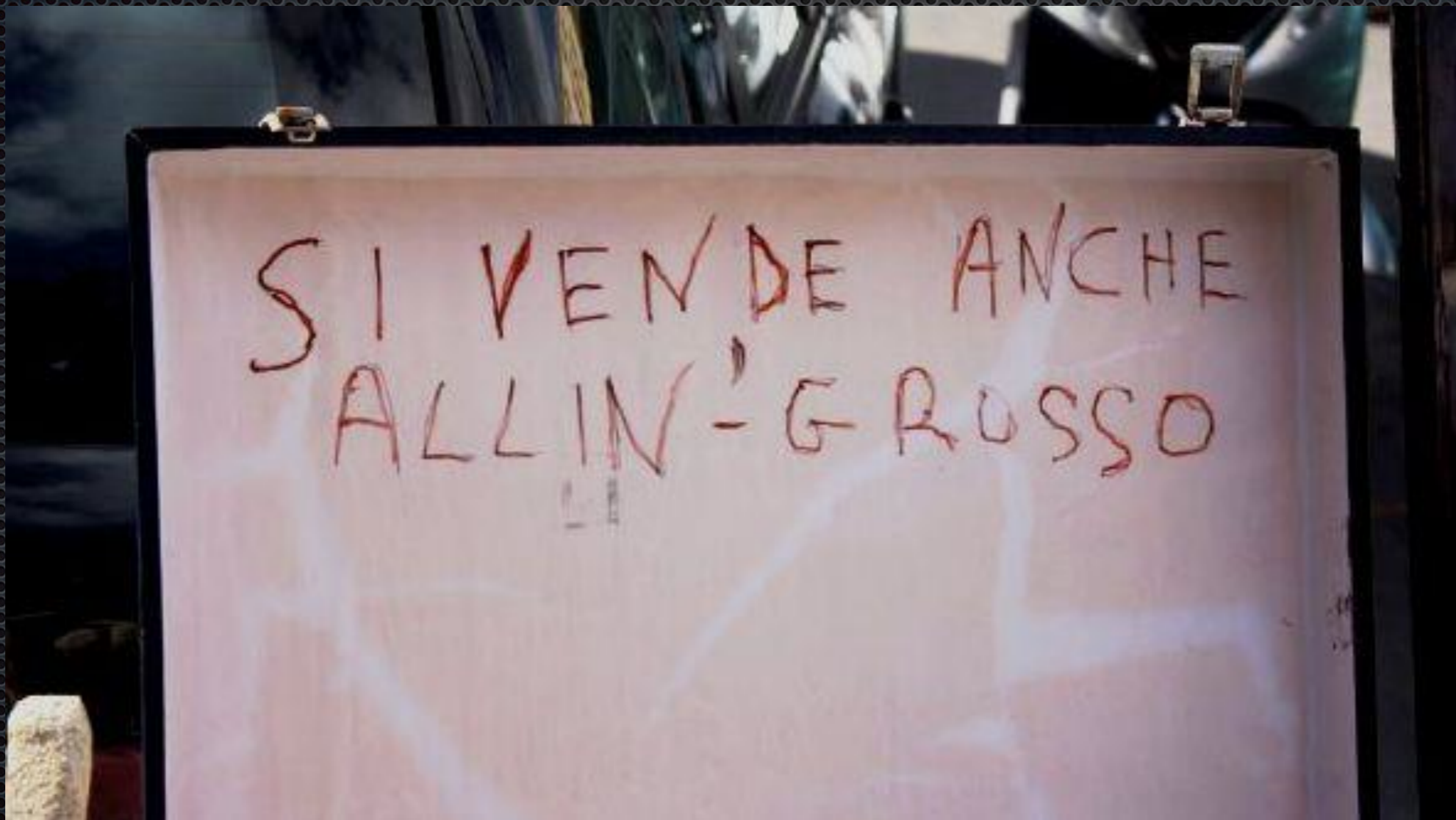
# Contenuti!

Dovete scrivere tanto e bene sul vostro sito, altrimenti...



# Contenuti!

Dovete scrivere tanto e bene sul vostro sito, altrimenti...





# Contenuti!

Dovete scrivere tanto e bene sul vostro sito, altrimenti...





# Contenuti!

Dovete scrivere tanto e bene sul vostro sito, altrimenti...





Ma io non so cosa scrivere!





# Ma io non so cosa scrivere!



Copywriters



# Ma io non so cosa scrivere!



Copywriters





Ma io non so cosa scrivere!





Non copiate i contenuti!



Non copiate i contenuti!



**Pioneer**  
sound. vision. soul

Original Comic Books created by Monkey Punch © Monkey Punch All Rights Reserved © TMS All Rights Reserved

**LUPIN**  
THE 3RD



Non copiate i contenuti!





Non copiate i contenuti!



**EPIC FAIL**

Seriously, how did you manage that?



# Links!

Ogni link equivale ad un  
“voto”

- Conta l'autorità di chi crea il link
- Conta la tematicità
- Conta la pagina di provenienza





# Links!

## Amatriciana

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

« "... e li tra gli armenti, da magica mano, nascesti gioiosa nel modo più strano la pecora mite e il bravo maiale, donarono insieme formaggio e guanciale." »

(Carlo Baccar<sup>(1)</sup>)

L'**amatriciana** o **matriciana** (in **Romanesco**) è un condimento per la **pasta** che ha preso il nome da **Amatrice**, cittadina in **provincia di Rieti**. Gli ingredienti principali sono **guanciale**, formaggio **pecorino** e **pomodoro**. È inserita nell'elenco dei **prodotti agroalimentari tradizionali laziali**.

- Conta la pagina di provenienza





# Links!

## Amatriciana

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera

« "... e li tra gli armenti, da magica mano, nascesti gioiosa nel modo più strano la pecora mite e il bravo maiale, dovarono insieme formaggio e guanciale." »

(Carlo Baccari<sup>(1)</sup>)

L'**amatriciana** o **matriciana** (in **Romanesco**) è un condimento per la **pasta** che ha preso il nome da **Amatrice**, cittadina in **provincia di Rieti**. Gli ingredienti principali sono **guanciale**, formaggio **pecorino** e **pomodoro**. È inserita nell'elenco dei **prodotti agroalimentari tradizionali laziali**.

- Conta la pagina di provenienza





# Links!

## Caratteristiche del link “buono”

- Arriva da un sito “vero”
- E' in una sezione visibile ai motori di ricerca
- Non è “nascosto”
- E' corredato da testo descrittivo nella pagina



# Links!

## Amatriciana

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

« "... e li tra gli armenti, da magica mano, nascesti gioiosa nel modo più strano la pecora mite e il bravo maiale, donarono insieme formaggio e guanciale." »

(Carlo Baccar<sup>(1)</sup>)

L'**amatriciana** o **matriciana** (in **Romanesco**) è un condimento per la **pasta** che ha preso il nome da **Amatrice**, cittadina in **provincia di Rieti**. Gli ingredienti principali sono **guanciale**, formaggio **pecorino** e **pomodoro**. È inserita nell'elenco dei **prodotti agroalimentari tradizionali laziali**.

• E correcciato da testo descrittivo nella pagina



# Links!

## Amatriciana

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

« "... e li tra gli armenti, da magica ma  
maiale, donarono insieme formaggio  
(Carlo Baccari<sup>(1)</sup>)

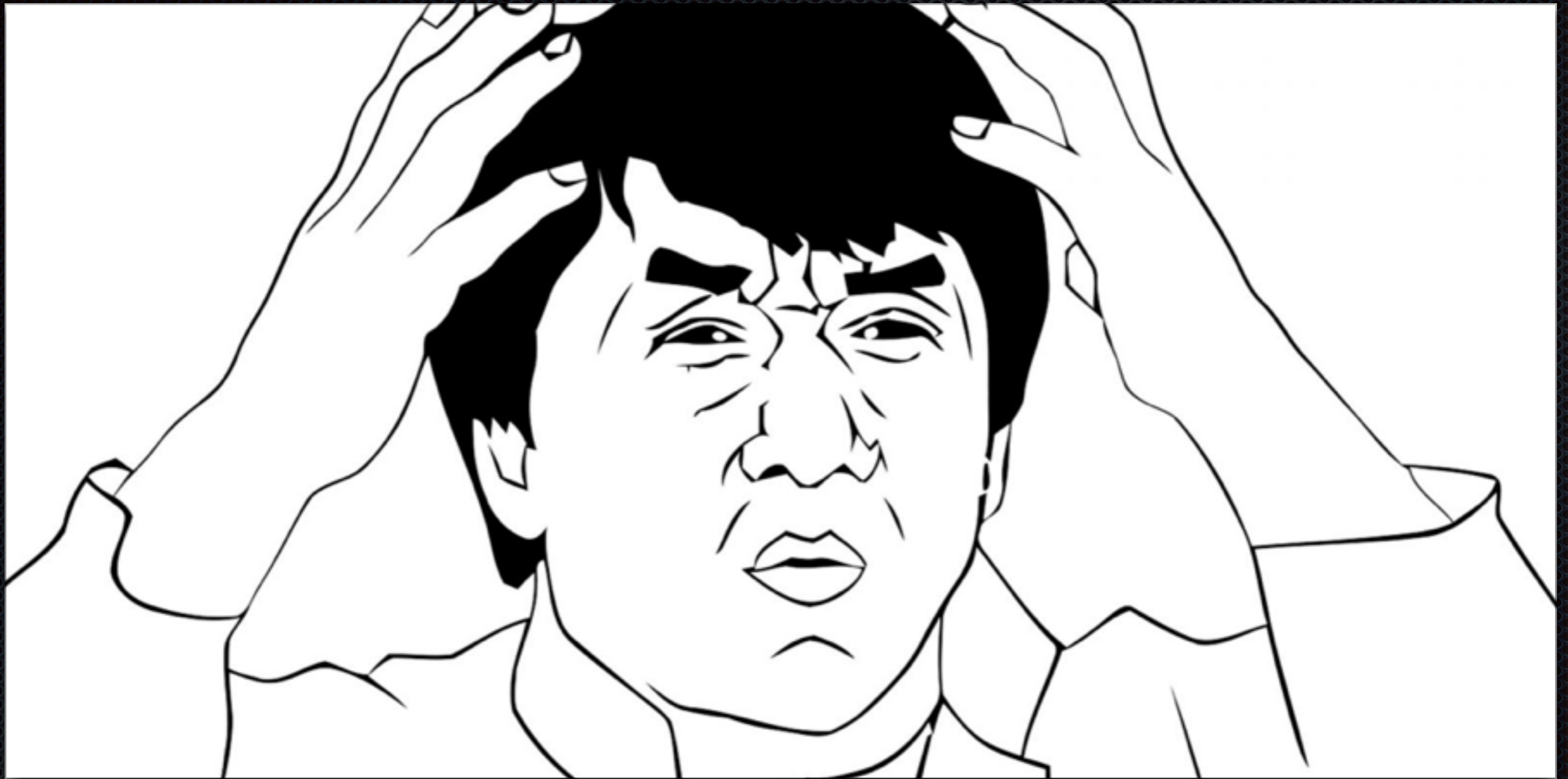
L'**amatriciana** o **matriciana** (in [Romanesco](#)  
cittadina in [provincia di Rieti](#). Gli ingredienti  
inserita nell'elenco dei [prodotti agroalimentari](#)

• E' correcciato da  
pagina



matrice,  
È





# Dove trovare i Links?

E' talmente importante che ne ho fatto una sezione a parte!



Dove trovare i links?



# Dove trovare i links?

- Chiedeteli!  
(con garbo e cortesia)





Dove trovare i links?



# Dove trovare i links?

- Chiedeteli ai clienti



# Dove trovare i links?

- Chiedeteli ai clienti
- Chiedeteli ai fornitori



# Dove trovare i links?

- Chiedeteli ai clienti
- Chiedeteli ai fornitori
- Chiedeteli alle persone in sala



# Dove trovare i links?

- Chiedeteli ai clienti
- Chiedeteli ai fornitori
- Chiedeteli alle persone in sala
- Chiedeteli alle associazioni di categoria!



Dove trovare i links?



# Dove trovare i links?

- Fate networking alle fiere



# Dove trovare i links?

- Fate networking alle fiere
- Partecipate a eventi, interessatevi dei partecipanti, rimanete in contatto, scambiaretevi i link.



Dove trovare i links?



# Dove trovare i links?

- Aprite un blog e scrivete articoli interessanti sul vostro mercato



# Dove trovare i links?

- Aprite un blog e scrivete articoli interessanti sul vostro mercato
- Fate volontariato per una no-profit locale



# Dove trovare i links?

- Aprite un blog e scrivete articoli interessanti sul vostro mercato
- Fate volontariato per una no-profit locale



Dove trovare i links?



# Dove trovare i links?

- Usate facebook e twitter per entrare in contatto con i media (cancellate farmville!)



# Dove trovare i links?

- Usate facebook e twitter per entrare in contatto con i media (cancellate farmville!)
- Interagite con le aziende della zona, scambiate informazioni!



# Miti Seo da sfatare



# Miti Seo da sfatare

- ✦ “Voglio Avere risultati immediati”



# Miti Seo da sfatare

- ✦ ~~“Voglio Avere risultati immediati”~~



# Miti Seo da sfatare

- ✦ ~~“Voglio Avere risultati immediati”~~
- ✦ Fare seo è una strategia a medio-lungo termine.



# Miti Seo da sfatare



# Miti Seo da sfatare

- Il mio prodotto fa schifo, ma punto a vendere col SEO



# Miti Seo da sfatare

- ❖ ~~Il mio prodotto fa schifo, ma punto a vendere col SEO~~



# Miti Seo da sfatare

- ❖ ~~Il mio prodotto fa schifo, ma punto a vendere col SEO~~
- ❖ Il Seo non funziona senza la “qualità”.



# Miti Seo da sfatare



# Miti Seo da sfatare

- “Fare Seo è gratis”



# Miti Seo da sfatare

- ✦ ~~“Fare Seo è gratis”~~



# Miti Seo da sfatare

- ✦ ~~“Fare Seo è gratis”~~
- ✦ Non si paga google, ma richiede tempo.



# Miti Seo da sfatare



# Miti Seo da sfatare

- Basta pagare google per essere primi in tutto



# Miti Seo da sfatare

- ~~• Basta pagare google per essere primi in tutto~~



# Miti Seo da sfatare

- ~~• Basta pagare google per essere primi in tutto~~
- Il Seo non è legato agli investimenti in ADV.



# Miti Seo da sfatare



# Miti Seo da sfatare

- ✦ “Faccio Seo per farmi conoscere ai clienti”



# Miti Seo da sfatare

- ✦ ~~“Faccio Seo per farmi conoscere ai clienti”~~



# Miti Seo da sfatare

- ✦ ~~“Faccio Seo per farmi conoscere ai clienti”~~
- ✦ Il Seo non può “creare un interesse”, ma lo cavalca.



# Miti Seo da sfatare



# Miti Seo da sfatare

- Che studi ha fatto per essere un consulente SEO?



# Miti Seo da sfatare

- ❖ ~~Che studi ha fatto per essere un consulente SEO?~~



# Miti Seo da sfatare

- ~~• Che studi ha fatto per essere un consulente SEO?~~
- Non esistono (In Italia) corsi da Seo: esperienza diretta.



quando fare a meno del  
consulente seo ?



# quando fare a meno del consulente seo ?

- Quando l'azienda è troppo giovane



# quando fare a meno del consulente seo ?

- ✦ Quando l'azienda è troppo giovane
- ✦ Quando non c'è ancora un prodotto "presentabile"



# quando fare a meno del consulente seo ?

- ✦ Quando l'azienda è troppo giovane
- ✦ Quando non c'è ancora un prodotto "presentabile"
- ✦ Quando ancora non sapete chi sono i vostri clienti



# quando fare a meno del consulente seo ?

- ✦ Quando l'azienda è troppo giovane
- ✦ Quando non c'è ancora un prodotto "presentabile"
- ✦ Quando ancora non sapete chi sono i vostri clienti
- ✦ Quando costa troppo



# quando fare a meno del consulente seo ?

- ✦ Quando l'azienda è troppo giovane
- ✦ Quando non c'è ancora un prodotto "presentabile"
- ✦ Quando ancora non sapete chi sono i vostri clienti
- ✦ Quando costa troppo
- ✦ Quando costa troppo poco




A close-up photograph of a green lizard, possibly a gecko, with a blue speech bubble overlaid on its head. The speech bubble contains the text "E' davvero possibile?". The lizard is looking towards the right of the frame.

**E' davvero  
possibile ?**

**Fare analisi Seo a costo zero**  
Strumenti gratuiti a disposizione di tutti



# L'analisi dei trend

Google Insights for Search beta | My Account | Help | Sign out | English (US) ▼ 

**Compare by**

- Search terms
- Locations
- Time Ranges

**Search terms**

Tip: Use the plus sign to indicate OR. (tennis + squash)

- All search terms
- [+ Add search term](#)

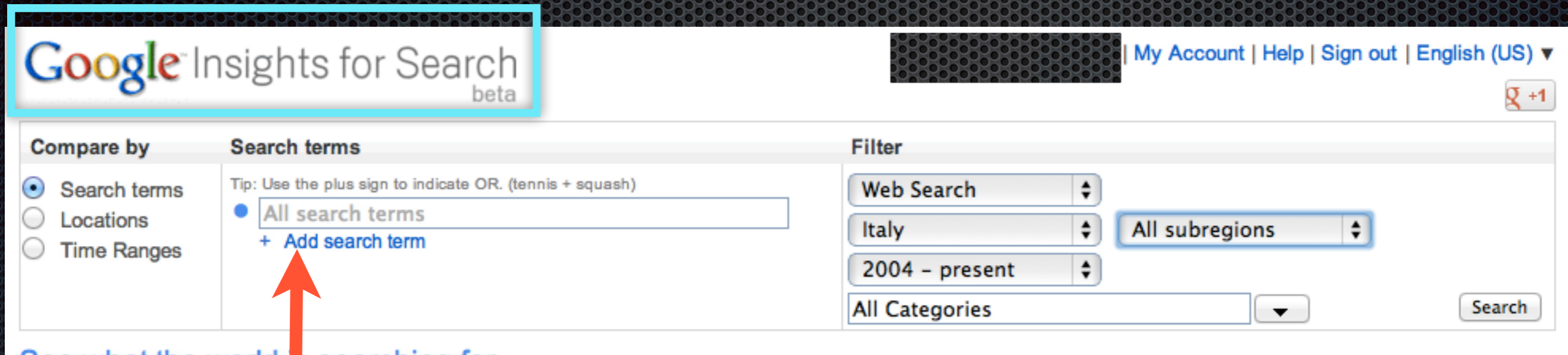
**Filter**

- Web Search
- Italy
- 2004 - present
- All subregions
- All Categories

Discover what the world is searching for



# L'analisi dei trend



The screenshot shows the Google Insights for Search interface. The top navigation bar includes the Google logo, the text 'Insights for Search beta', and links for 'My Account', 'Help', 'Sign out', and 'English (US)'. Below this, the 'Compare by' section has three radio buttons: 'Search terms' (selected), 'Locations', and 'Time Ranges'. The 'Search terms' section contains a tip: 'Tip: Use the plus sign to indicate OR. (tennis + squash)'. Below the tip is a search input field containing 'All search terms' and a blue link '+ Add search term'. A red arrow points from the text 'Termini di ricerca' below to this link. The 'Filter' section on the right has four dropdown menus: 'Web Search', 'Italy', '2004 - present', and 'All subregions'. At the bottom right of the filter section is a 'Search' button.

Termini di ricerca



# L'analisi dei trend

The screenshot shows the Google Insights for Search interface. The top navigation bar includes the Google logo, the text 'Insights for Search beta', and links for 'My Account', 'Help', 'Sign out', and 'English (US)'. Below this, the interface is divided into three main sections: 'Compare by', 'Search terms', and 'Filter'. The 'Compare by' section has radio buttons for 'Search terms' (selected), 'Locations', and 'Time Ranges'. The 'Search terms' section contains a tip, a selected radio button for 'All search terms', a text input field, and a '+ Add search term' link. The 'Filter' section includes dropdown menus for 'Web Search', 'Italy', '2004 - present', and 'All subregions', along with an 'All Categories' dropdown and a 'Search' button. Two red arrows point from the text labels below to the 'Add search term' link and the 'Italy' dropdown menu.

Google Insights for Search beta

My Account | Help | Sign out | English (US)

Compare by

- Search terms
- Locations
- Time Ranges

Search terms

Tip: Use the plus sign to indicate OR. (tennis + squash)

- All search terms
- + Add search term

Filter

- Web Search
- Italy
- 2004 - present
- All subregions
- All Categories

Search

Termini di ricerca

Nazione



# L'analisi dei trend

The screenshot shows the Google Insights for Search interface. The top navigation bar includes the Google logo, the text 'Insights for Search beta', and links for 'My Account', 'Help', 'Sign out', and 'English (US)'. Below this, the interface is divided into three main sections: 'Compare by', 'Search terms', and 'Filter'. The 'Compare by' section has three radio buttons: 'Search terms' (selected), 'Locations', and 'Time Ranges'. The 'Search terms' section contains a tip, a text input field with 'All search terms', and a '+ Add search term' link. The 'Filter' section includes dropdown menus for 'Web Search', 'Italy', '2004 - present', and 'All subregions', along with an 'All Categories' dropdown and a 'Search' button. Three red arrows point from the labels below to the 'Add search term' link, the 'Italy' dropdown, and the '2004 - present' dropdown.

Termini di ricerca

Nazione

Periodo di tempo



# L'analisi dei trend

## Web Search Interest: tv led

Italy, 2004 - present

Categories: **Shopping (50-75%), Computers & Electronics (50-75%), Home & Garden (10-25%) , more...**

⚠ The categorization taxonomy of Google Insights for Search has been updated during December 2011. [Learn more](#)

⚠ An improvement to our geographical assignment was applied retroactively from 1/1/2011. [Learn more](#)

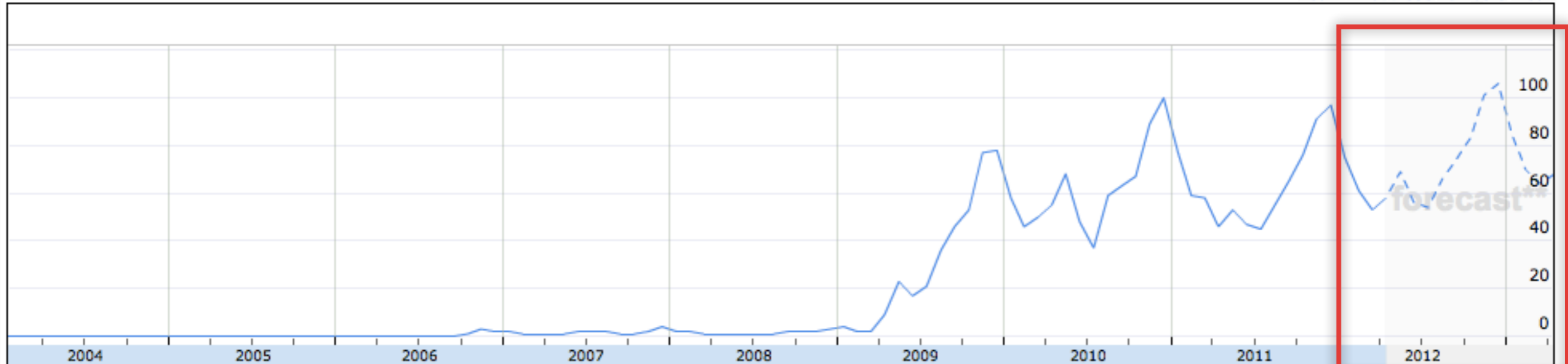
Totals ?

tv led 27

### Interest over time

Forecast  News headlines

[Learn what these numbers mean](#)



\* The last value prior to the forecast is based on partial data and may change. [Learn more](#)

\*\* Forecast values are based exclusively on the extrapolation of past values. [Learn more](#)





# L'analisi dei trend



## Web Search Interest: tv led

Italy, 2011

Categories: [Computers & Electronics \(50-75%\)](#), [Shopping \(50-75%\)](#), [Home & Garden \(10-25%\)](#), [more...](#)

 The categorization taxonomy of Google Insights for Search has been updated during December 2011. [Learn more](#)

 An improvement to our geographical assignment was applied retroactively from 1/1/2011. [Learn more](#)

Totals   
tv led  60

### Interest over time

Forecast   News headlines

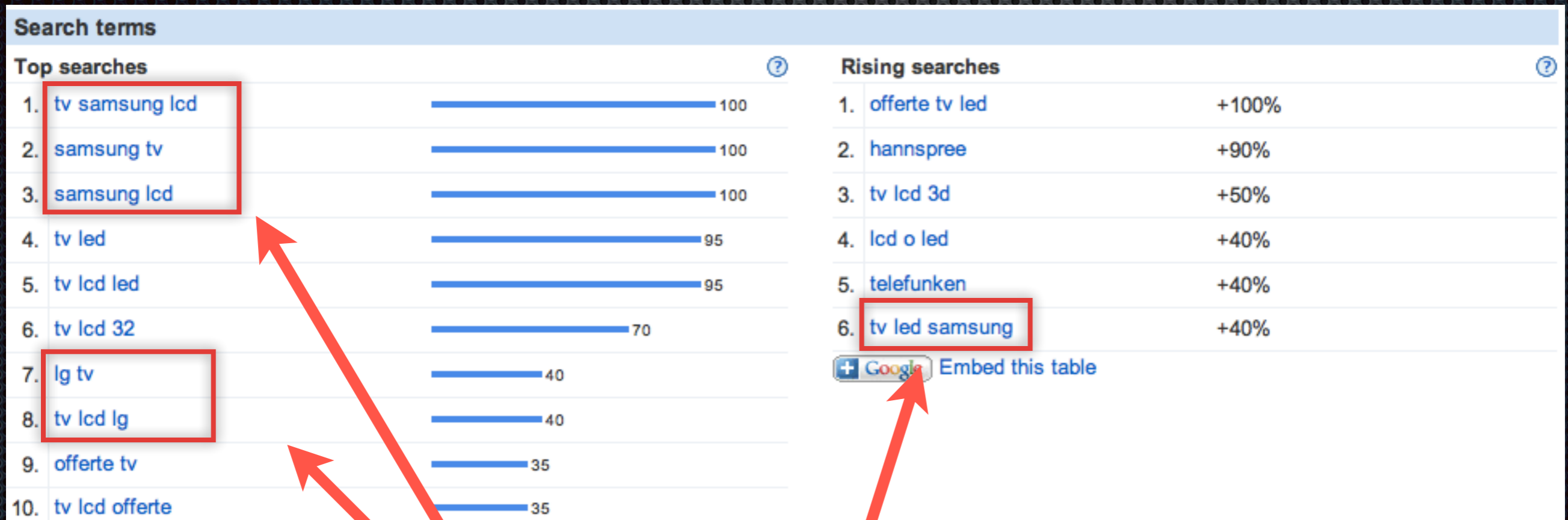
[Learn what these numbers mean](#)



Quando devo investire sull'advertising ?



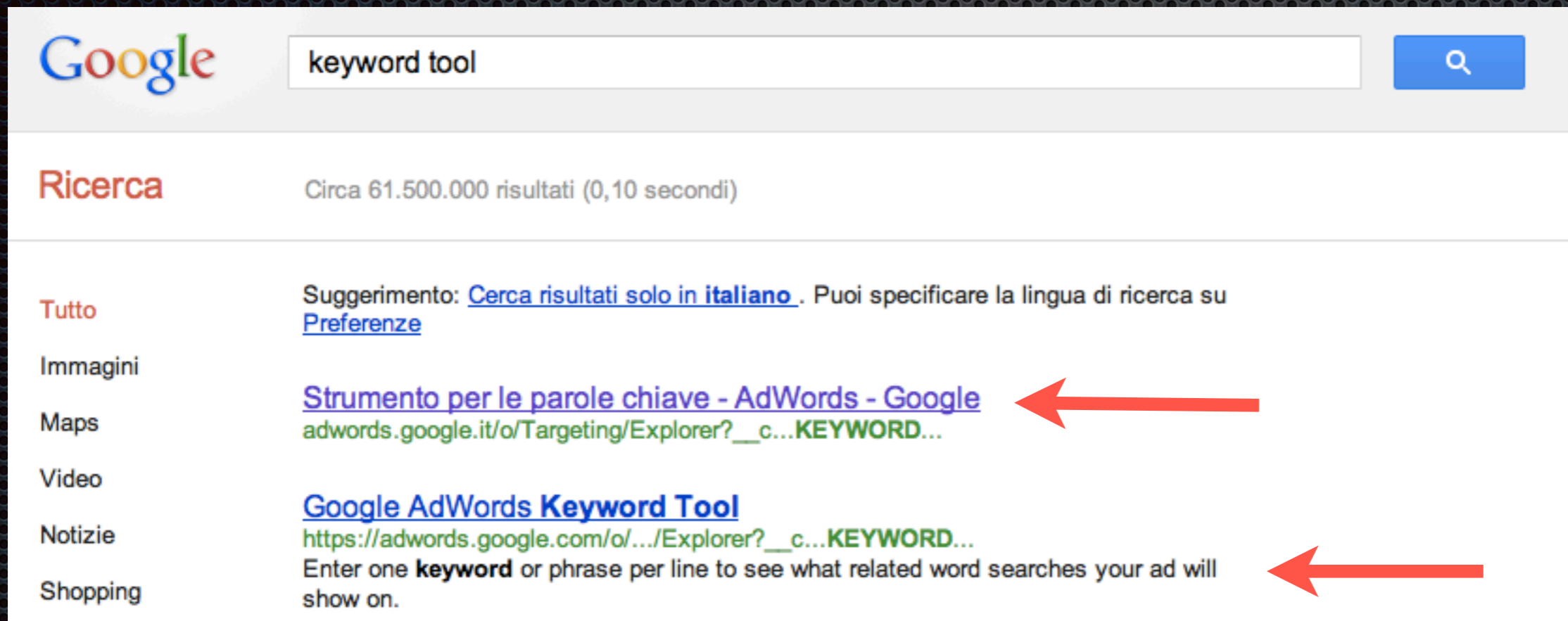
# L'analisi dei trend



Quali sono i marchi più cercati nell'ambito dei "tv led" ?



# Il Keyword tool



The screenshot shows a Google search interface. At the top left is the Google logo. To its right is a search bar containing the text "keyword tool" and a blue search button with a magnifying glass icon. Below the search bar, the word "Ricerca" is displayed in red, followed by the text "Circa 61.500.000 risultati (0,10 secondi)". A vertical sidebar on the left lists search filters: "Tutto", "Immagini", "Maps", "Video", "Notizie", and "Shopping". The main search results area contains a suggestion: "Suggerimento: [Cerca risultati solo in italiano](#). Puoi specificare la lingua di ricerca su [Preferenze](#)". Below this, there are two search results. The first result is titled "Strumento per le parole chiave - AdWords - Google" in blue, with a green URL "adwords.google.it/o/Targeting/Explorer?\_\_c...KEYWORD...". A red arrow points from the right to this result. The second result is titled "Google AdWords Keyword Tool" in blue, with a green URL "https://adwords.google.com/o/.../Explorer?\_\_c...KEYWORD...". Below the URL is the text "Enter one **keyword** or phrase per line to see what related word searches your ad will show on." A red arrow points from the right to this result.

Avviso: registratevi un profilo [adwords](#) per avere molti più risultati!



# Keyword tool

## Find keywords

Product survey

Campaign: Click to select

Ad group: Click to select

Based on one or more of the following:

Word or phrase

tv led

Website

www.google.com/page.html

Category

Apparel

Only show ideas closely related to my search terms [?](#)

[Advanced Options and Filters](#)

## Locations and languages [?](#)

India  
Indonesia  
Iraq  
Ireland  
Israel  
Italy  
Japan



Hebrew  
Hindi  
Hungarian  
Icelandic  
Indonesian  
Italian  
Korean




# Keyword tool

**Find keywords** Product survey Campaign: Click to select Ad group: Click to select


Based on one or more of the following:

Word or phrase	tv led 
Website	www.google.com/page.html
Category	Apparel 

Only show ideas closely related to my search terms 

[Advanced Options and Filters](#)

---

**Locations and languages** 

India	Hebrew
Indonesia	Hindi
Iraq	Hungarian
Ireland	Icelandic
Israel	Indonesian
Italy	Italian
Jamaica	Korean



# Keyword tool

**Find keywords** Product survey Campaign: Click to select Ad group: Click to select

Based on one or more of the following:

Word or phrase	tv led
Website	www.google.com/page.html
Category	Apparel

Only show ideas closely related to my search terms ?

[Advanced Options and Filters](#)

---

**Locations and languages** ?

India	Hebrew
Indonesia	Hindi
Iraq	Hungarian
Ireland	Icelandic
Israel	Indonesian
Italy	Italian
Japan	Korean



# Keyword tool

**Find keywords** Product survey Campaign: Click to select Ad group: Click to select

Based on one or more of the following:

Word or phrase	tv led
Website	www.google.com/page.html
Category	Apparel

Only show ideas closely related to my search terms ?

[Advanced Options and Filters](#)

**Locations and languages** ?

India Indonesia Iraq Ireland Israel Italy Japan	Hebrew Hindi Hungarian Icelandic Indonesian Italian Korean
---	--



# II Keyword tool

**Find keywords** Product survey Campaign: Click to select Ad group: Click to select

Based on one or more of the following:

Word or phrase	tv led
Website	www.google.com/page.html
Category	Apparel

Only show ideas closely related to my search terms ?

Advanced

**Locations**

▼ **Include terms (0)** ?

▼ **Exclude terms (0)** ?

▼ **Match Types** ?

Broad  
 [Exact]  
 "Phrase"

Hebrew  
Hindi  
Hungarian  
Icelandic  
Indonesian  
Italian  
Korean



# II Keyword tool

**Find keywords** Product survey Campaign: Click to select Ad group: Click to select

Based on one or more of the following:

Word or phrase	tv led
Website	www.google.com/page.html
Category	Apparel

Only show ideas closely related to my search terms ?

Advanced

**Locations**

▼ **Include terms (0)** ?

▼ **Exclude terms (0)** ?

▼ **Match Types** ?

Broad

[Exact]

"Phrase"

▼ **Match Types** ?

Broad

[Exact]

















"Phrase"

Hebrew  
Hindi  
Hungarian  
Icelandic  
Indonesian  
Italian  
Korean



# Keyword tool

Save all **Keyword ideas (800)** 1 - 100 of 800

Keyword	Local Monthly Searches	Google Search Network	Approximate CPC (Search)	Local Search Trends
<input type="checkbox"/> [trova prezzi]	60,500	60,500	€0.08	
<input type="checkbox"/> [led]	18,100	60,500	€0.30	
<input type="checkbox"/> [tv led]	9,900	49,500	€0.42	
<input type="checkbox"/> [televisori led]	6,600	8,100	€0.66	
<input type="checkbox"/> [samsung tv]	6,600	8,100	€0.18	
<input type="checkbox"/> [confronta prezzi]	5,400	6,600	€0.12	
<input type="checkbox"/> [tv samsung]	5,400	9,900	€0.36	
<input type="checkbox"/> [tv lcd]	5,400	60,500	€0.59	
<input type="checkbox"/> [tv led samsung]	4,400	6,600	€0.49	
<input type="checkbox"/> [televisori samsung]	3,600	4,400	€0.39	
<input type="checkbox"/> [samsung tv led]	3,600	4,400	€0.30	
<input type="checkbox"/> [tv 3d]	3,600	12,100	€0.83	
<input type="checkbox"/> [offerte tv]	3,600	3,600	€0.60	
<input type="checkbox"/> [samsung led]	2,900	5,400	€0.25	
<input type="checkbox"/> [oled]	2,900	4,400	€0.96	
<input type="checkbox"/> [offerte tv led]	2,900	3,600	€0.54	





# Strategie seo per local business

Metodi e strategie per migliorare la visibilità in un  
uno scenario locale



# Essere sulla mappa è vitale!

## [Supermercati Milano | PagineGialle.it](#)

[milano.paginegialle.it/lombardia/milano/supermercati.html](http://milano.paginegialle.it/lombardia/milano/supermercati.html)

**Supermercati Milano** | Con PagineGialle trovi aziende, negozi e professionisti nella tua città. Cerca **Supermercati Milano**.

## [Supermercati a Milano | mercati](#)

[www.milanofree.it/milano/mercati/supermercati\\_a\\_milano.html](http://www.milanofree.it/milano/mercati/supermercati_a_milano.html)

Elenco dei **supermercati** e centri commerciali presenti a **Milano** con link al sito web dove visualizzare le promozioni, i prezzi, le aperture settimanali e gli orari ...

## [ESSELUNGA - Homepage](#)

[www.esselunga.it/](http://www.esselunga.it/)

1 recensione Google

## [Coin](#)

[www.coin.it/.../negozi...](http://www.coin.it/.../negozi...) - Traduci questa pagina

★★★★★ 13 recensioni Google

## [Supermercati Pam \(S.P.A.\)](#)

[www.e-pam.it/punti.../MILANO/pv-21-olona...](http://www.e-pam.it/punti.../MILANO/pv-21-olona...)

1 recensione Google

## [Unes](#)

[www.unes.it/](http://www.unes.it/)

1 recensione Google

## [Lidl Italia Srl](#)

[www.lidl.it/](http://www.lidl.it/)

3 recensioni Google

**A** Viale Cassala, 22  
Milano  
02 8940 2297

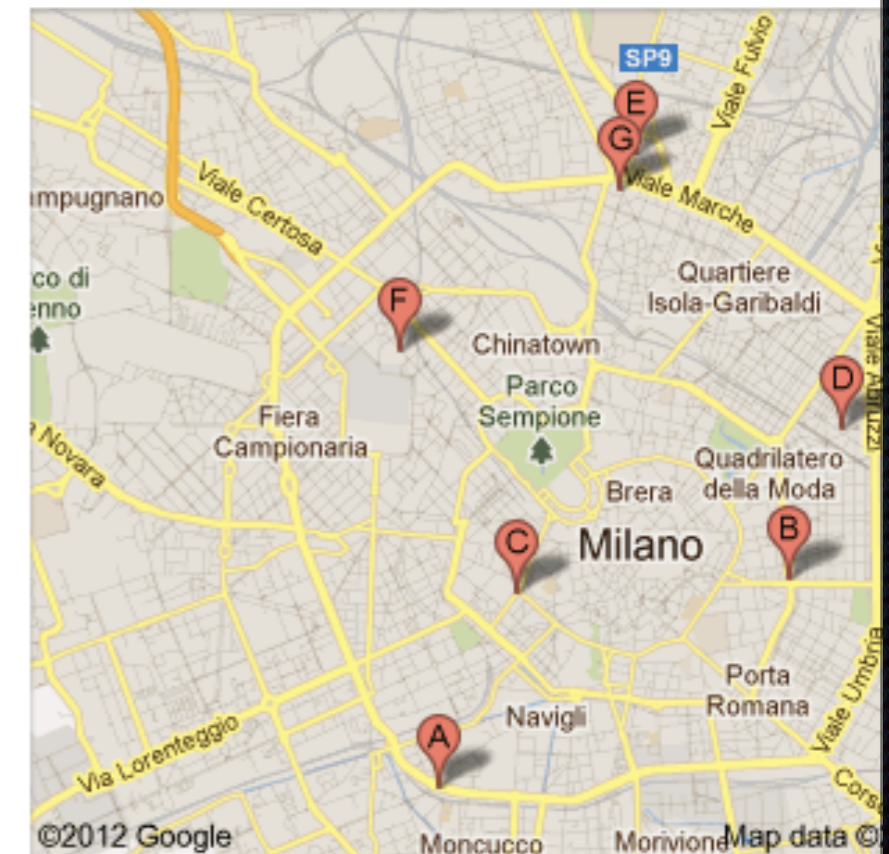
**B** Piazza 5 Giornate, 1/A  
Milano  
02 5519 2083

**C** Via Olona, 1/3  
Milano  
02 5810 4009

**D** Via Lazzaro Spallanzani,  
10  
Milano  
02 2951 9576

**E** Via Valassina, 12  
Milano  
02 66823263

## Mappa per supermercati milano





# Essere sulla mappa è vitale!

## [Supermercati Milano | PagineGialle.it](#)

[milano.paginegialle.it/lombardia/milano/supermercati.html](http://milano.paginegialle.it/lombardia/milano/supermercati.html)

**Supermercati Milano** | Con PagineGialle trovi aziende, negozi e professionisti nella tua città. Cerca **Supermercati Milano**.

## [Supermercati a Milano | mercati](#)

[www.milanofree.it/milano/mercati/supermercati\\_a\\_milano.html](http://www.milanofree.it/milano/mercati/supermercati_a_milano.html)

Elenco dei **supermercati** e centri commerciali presenti a **Milano** con link al sito web dove visualizzare le promozioni, i prezzi, le aperture settimanali e gli orari ...

## [ESSELUNGA - Homepage](#)

[www.esselunga.it/](http://www.esselunga.it/)

1 recensione Google

## [Coin](#)

[www.coin.it/.../negozi...](http://www.coin.it/.../negozi...) - Traduci questa pagina

★★★★★ 13 recensioni Google

## [Supermercati Pam \(S.P.A.\)](#)

[www.e-pam.it/punti.../MILANO/pv-21-olona...](http://www.e-pam.it/punti.../MILANO/pv-21-olona...)

1 recensione Google

## [Unes](#)

[www.unes.it/](http://www.unes.it/)

1 recensione Google

## [Lidl Italia Srl](#)

[www.lidl.it/](http://www.lidl.it/)

3 recensioni Google

**A** Viale Cassala, 22  
Milano  
02 8940 2297

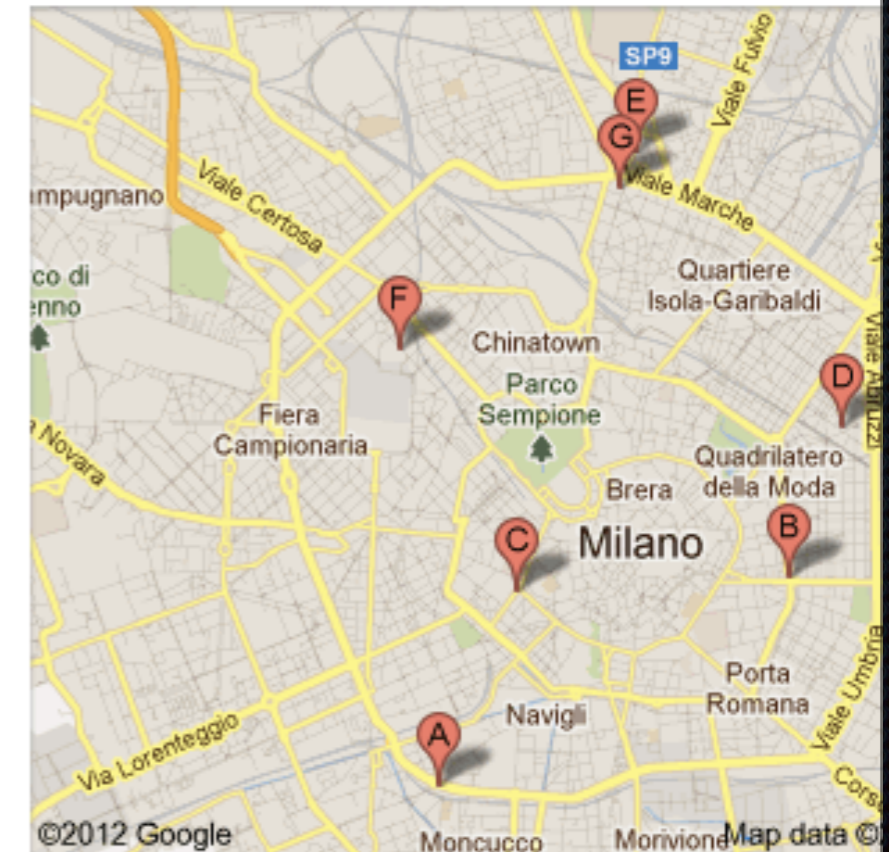
**B** Piazza 5 Giornate, 1/A  
Milano  
02 5519 2083

**C** Via Olona, 1/3  
Milano  
02 5810 4009

**D** Via Lazzaro Spallanzani,  
10  
Milano  
02 2951 9576

**E** Via Valassina, 12  
Milano  
02 66823263

## Mappa per supermercati milano





# Registratevi !



## Luoghi

Mettiamo in contatto la tua attività con i clienti locali

**Google Places** ci ha permesso di dare vita alla nostra storia

Places ci aiuta a raggiungere in maniera proattiva i nostri clienti e a creare con loro un forte rapporto.



Patama, titolare – Fraiche Yogurt

### Panoramica

[Casi di successo](#)

[Domande frequenti \(FAQ\)](#)

[Pubblicizza la tua attività commerciale su AdWords](#)

### Fatti trovare gratis su Google

Il 97% dei consumatori cerca online attività commerciali locali. Fatti trovare quando ti cercano grazie a Google Places for business, una piattaforma locale **gratuita** di Google.

### Dai risalto alla tua attività

Aggiungi foto, video e offerte per convincere i clienti a sceglierti. Metti in risalto le promozioni speciali, pubblica aggiornamenti dal vivo e rispondi alle recensioni dal tuo account Places for business.



# Registratevi!

Google

## Coin ☆

Piazza 5 Giornate, 1/A, 20129 Milano

02 5519 2083

[coin.it](http://coin.it)

[Indicazioni stradali](#) [Cerca nelle vicinanze](#) [Salva in...](#) [Altro](#) ▾

[SCRIVI UNA RECENSIONE](#)

[Carica una foto](#)

[Modifica questo luogo](#)



Panoramio

**Categorie:** Centro commerciale, Negozio di abbigliamento, Supermercato

**Trasporto pubblico:** [22 Marzo 5 Giornate](#) (34 m S) 12, 27

★★★★☆ 13 recensioni 1 **La tua valutazione:** ★★★★★

### Foto

[Carica una foto](#)



[qype.it](#)



[coin.it](#)



[coin.it](#)



[coin.it](#)



[coin.it](#)

[Altre foto »](#)

[Segnala fotografia inappropriata](#)



# Registratevi!

Google

## Coin ☆

Piazza 5 Giornate, 1/A, 20129 Milano

02 5519 2083

[coin.it](http://coin.it)

[Indicazioni stradali](#) [Cerca nelle vicinanze](#) [Salva in...](#) [Altro](#) ▾

[SCRIVI UNA RECENSIONE](#)

[Carica una foto](#)

[Modifica questo luogo](#)



Panoramio

**Categorie:** Centro commerciale, Negozio di abbigliamento, Supermercato

**Trasporto pubblico:** [22 Marzo 5 Giornate \(34 m S\)](#)  12, 27

★★★★☆ 13 recensioni  1 **La tua valutazione:** ★★★★★

### Foto

[Carica una foto](#)



[qype.it](http://qype.it) 



[coin.it](http://coin.it) 



[coin.it](http://coin.it) 



[coin.it](http://coin.it) 



[coin.it](http://coin.it) 

[Altre foto »](#)

[Segnala fotografia inappropriata](#)

business.



# Registratevi!

Google

## Coin ☆

Piazza 5 Giornate, 1/A, 20129 Milano

02 5519 2083

[coin.it](http://coin.it)

[Indicazioni stradali](#) [Cerca nelle vicinanze](#) [Salva in...](#) [Altro](#) ▾

[SCRIVI UNA RECENSIONE](#)

[Carica una foto](#)

[Modifica questo luogo](#)



Panoramio

**Categorie:** Centro commerciale, Negozio di abbigliamento, Supermercato

**Trasporto pubblico:** [22 Marzo 5 Giornate](#) (34 m S) 12, 27

★★★★☆ 13 recensioni

1

**La tua valutazione:** ★★★★★

### Foto

[Carica una foto](#)



[qype.it](http://qype.it)



[coin.it](http://coin.it)



[coin.it](http://coin.it)



[coin.it](http://coin.it)



[coin.it](http://coin.it)

[Altre foto »](#)

[Segnala fotografia inappropriata](#)

business.



# Registratevi!

## Coin ☆

Piazza 5 Giornate, 1/A, 20129 Milano

02 5519 2083

[coin.it](http://coin.it)

[Indicazioni stradali](#) [Cerca nelle vicinanze](#) [Salva in...](#) [Altro](#)

SCRIVI UNA RECENSIONE

Carica una foto

Modifica questo luogo



Panoramio

**Categorie:** Centro commerciale, Negozio di abbigliamento, Supermercato

**Trasporto pubblico:** [22 Marzo 5 Giornate](#) (34 m S) 12, 27

★★★★☆ 13 recensioni

1

**La tua valutazione:** ★★★★★

## Foto

Carica una foto



[qype.it](#)



[coin.it](#)



[coin.it](#)



[coin.it](#)



[coin.it](#)

[Altre foto »](#)

[Segnala fotografia inappropriata](#)

business.



# Registratevi!

Google

## Coin ☆

Piazza 5 Giornate, 1/A, 20129 Milano

02 5519 2083

[coin.it](http://coin.it)

[Indicazioni stradali](#) [Cerca nelle vicinanze](#) [Salva in...](#) [Altro](#)

SCRIVI UNA RECENSIONE

Carica una foto

Modifica questo luogo



Panoramio

Categorie: Centro commerciale, Negozio di abbigliamento, Supermercato

Trasporto pubblico: [22 Marzo 5 Giornate](#) (34 m S) 12, 27

★★★★☆ 13 recensioni 1 **La tua valutazione:** ★★★★★

### Foto

Carica una foto



[qype.it](http://qype.it)



[coin.it](http://coin.it)



[coin.it](http://coin.it)



[coin.it](http://coin.it)



[coin.it](http://coin.it)

[Altre foto »](#)

[Segnala fotografia inappropriata](#)

business.



# Recensioni !



[sky\\_surfer](#) - 7 mesi fa

★★★★★ **Ha numerose marche d'abbigliamento e** di pregio; ha EATALY nel piano interrato e un bar-ristorante all'ultimo piano da cui si ammira un bel panorama, con le montagne all'orizzonte. Di notte illumina la piazza, dandole quel tocco di modernità e diventandone assieme, protagonista e simbolo della città : LA COIN DI V giornate!

Questa recensione è stata utile? [Sì](#) - [No](#) - [Segnala come inappropriato](#)



[Walter](#) - 9 mesi fa

★★★★☆ **così e così è vicino al** tribunale

Questa recensione è stata utile? [Sì](#) - [No](#) - [Segnala come inappropriato](#)



[fuliggians](#) - un anno fa

★★★★☆ **io ci trovo sempre delle buone occasioni,** specie in periodo saldi

Questa recensione è stata utile? [Sì](#) - [No](#) - [Segnala come inappropriato](#)



[caccamone](#) - un anno fa

★★★★★ **Great selection of shops within one single** place. Parking is free if you spend over 100€ but otherwise not terribly expensive.

Questa recensione è stata utile? [Sì](#) - [No](#) - [Segnala come inappropriato](#)



# Recensioni !



sky\_surfer - 7 mesi fa

★★★★★ **Ha numerose marche d'abbigliamento e** di pregio; ha EATALY nel piano interrato e un bar-ristorante all'ultimo piano da cui si ammira un bel panorama, con le montagne all'orizzonte. Di notte illumina la piazza, dandole quel tocco di modernità e diventandone assieme, protagonista e simbolo della città : LA COIN DI V giornate!

Questa recensione è stata utile? [Sì](#) - [No](#) - [Segnala come inappropriato](#)



Walter - 9 mesi fa

★★★★☆ **così e così è vicino al** tribunale

Questa recensione è stata utile? [Sì](#) - [No](#) - [Segnala come inappropriato](#)



fuliggians - un anno fa

★★★★☆ **io ci trovo sempre delle buone occasioni,** specie in periodo saldi

Questa recensione è stata utile? [Sì](#) - [No](#) - [Segnala come inappropriato](#)



caccamone - un anno fa

★★★★★ **Great selection of shops within one single** place. Parking is free if you spend over 100€ but otherwise not terribly expensive.

Questa recensione è stata utile? [Sì](#) - [No](#) - [Segnala come inappropriato](#)

Il servizio clienti migliora la reputazione e quindi incrementa le vendite! Non è solo un costo!



# Recensioni!

## [ESSELUNGA - Homepage](#)

[www.esselunga.it/](http://www.esselunga.it/)

1 recensione Google

## [Coin](#)

[www.coin.it/.../negozioid...](http://www.coin.it/.../negozioid...) - Traduci questa pagina

★★★★★ 13 recensioni Google

## [Supermercati Pam \(S.P.A.\)](#)

[www.e-pam.it/punti.../MILANO/pv-21-olona...](http://www.e-pam.it/punti.../MILANO/pv-21-olona...)

1 recensione Google

## [Unes](#)

[www.unes.it/](http://www.unes.it/)


1 recensione Google

## [Lidl Italia Srl](#)


[www.lidl.it/](http://www.lidl.it/)


3 recensioni Google

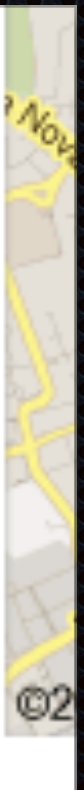
 Viale Cassala, 22  
Milano  
02 8940 2297

 Piazza 5 Giornate, 1/A  
Milano  
02 5519 2083

 Via Olona, 1/3  
Milano  
02 5810 4009

 Via Lazzaro Spallanzani,  
10  
Milano  
02 2951 9576

 Via Valassina, 12  
Milano  
02 66823263





# Recensioni!

## [ESSELUNGA - Homepage](#)

[www.esselunga.it/](http://www.esselunga.it/)

1 recensione Google

## [Coin](#)

[www.coin.it/.../negozioid...](http://www.coin.it/.../negozioid...) - Traduci questa pagina

★★★★★ 13 recensioni Google

## [Supermercati Pam \(S.P.A.\)](#)

[www.e-pam.it/punti.../MILANO/pv-21-olona...](http://www.e-pam.it/punti.../MILANO/pv-21-olona...)

1 recensione Google

## [Unes](#)

[www.unes.it/](http://www.unes.it/)


1 recensione Google

## [Lidl Italia Srl](#)


[www.lidl.it/](http://www.lidl.it/)


3 recensioni Google

 **A** Viale Cassala, 22  
Milano  
02 8940 2297

 **B** Piazza 5 Giornate, 1/A  
Milano  
02 5519 2083

 **C** Via Olona, 1/3  
Milano  
02 5810 4009

 **D** Via Lazzaro Spallanzani,  
10  
Milano  
02 2951 9576

 **E** Via Valassina, 12  
Milano  
02 66823263





Come ottenere recensioni ?



# Come ottenere recensioni ?

- Fornite un buon servizio/prodotto



# Come ottenere recensioni ?

- ✦ Fornite un buon servizio/prodotto
- ✦ Risolvete i problemi dei clienti



# Come ottenere recensioni ?

- ✦ Fornite un buon servizio/prodotto
- ✦ Risolvete i problemi dei clienti
- ✦ Rispondete alle domande tramite social media (facebook e twitter) o tramite email.



# Come ottenere recensioni ?

- ✦ Fornite un buon servizio/prodotto
- ✦ Risolvete i problemi dei clienti
- ✦ Rispondete alle domande tramite social media (facebook e twitter) o tramite email.
- ✦ Chiedete un commento ai clienti soddisfatti



# Come ottenere recensioni ?

- ✦ Fornite un buon servizio/prodotto
- ✦ Risolvete i problemi dei clienti
- ✦ Rispondete alle domande tramite social media (facebook e twitter) o tramite email.
- ✦ Chiedete un commento ai clienti soddisfatti
- ✦ Eventi Yelp!





Scusi, ma lei chi è ?



# Scusi, ma lei chi è ?

- Andrea Scarpetta, Seo specialist dal 2003.



# Scusi, ma lei chi è ?

- Andrea Scarpetta, Seo specialist dal 2003.
- Lavoro in Sems, una agenzia di search marketing attiva da 10 anni.





# Scusi, ma lei chi è ?

- Andrea Scarpetta, Seo specialist dal 2003.
- Lavoro in Sems, una agenzia di search marketing attiva da 10 anni.





# Question time




**Chiedete quello che volete!**



# Contatti



andrea  
scarpetta  dot  
com

Twitter: [@garethjax](#)

Email: [seo@andreascarpetta.com](mailto:seo@andreascarpetta.com)

Facebook: [www.facebook.com/garethjax](http://www.facebook.com/garethjax)