



# La seo e l'inbound marketing

**SUPERSUMMIT**

A cura di Andrea Scarpetta  
Head of Seo @fullplan.it



Head of SEO  
presso



TWITTER



@GARETHJAX

Email



Andrea.scarpetta@fullplan.it

Andrea Scarpetta



# Risotto Marketing

inbound marketing

Termine di ricerca

+ Aggiungi termine

Interesse nel tempo ?

Intestazioni notizie  Previsioni ?

2013

2007

Inbound marketing ?

2008

2009

2010

2011

2012

Google insight



# INBOUND MARKETING!

(AKA all the "free" traffic sources)

Per niente "free"!!!

News/Media/PR

SEO

Email

Research/White Papers

Blogs + Blogging

Infographics

Comment Marketing

Social Networks

Online Video

Webinars

Forums

Document Sharing

Social Bookmarking

Word of Mouth

Direct/Referring Links

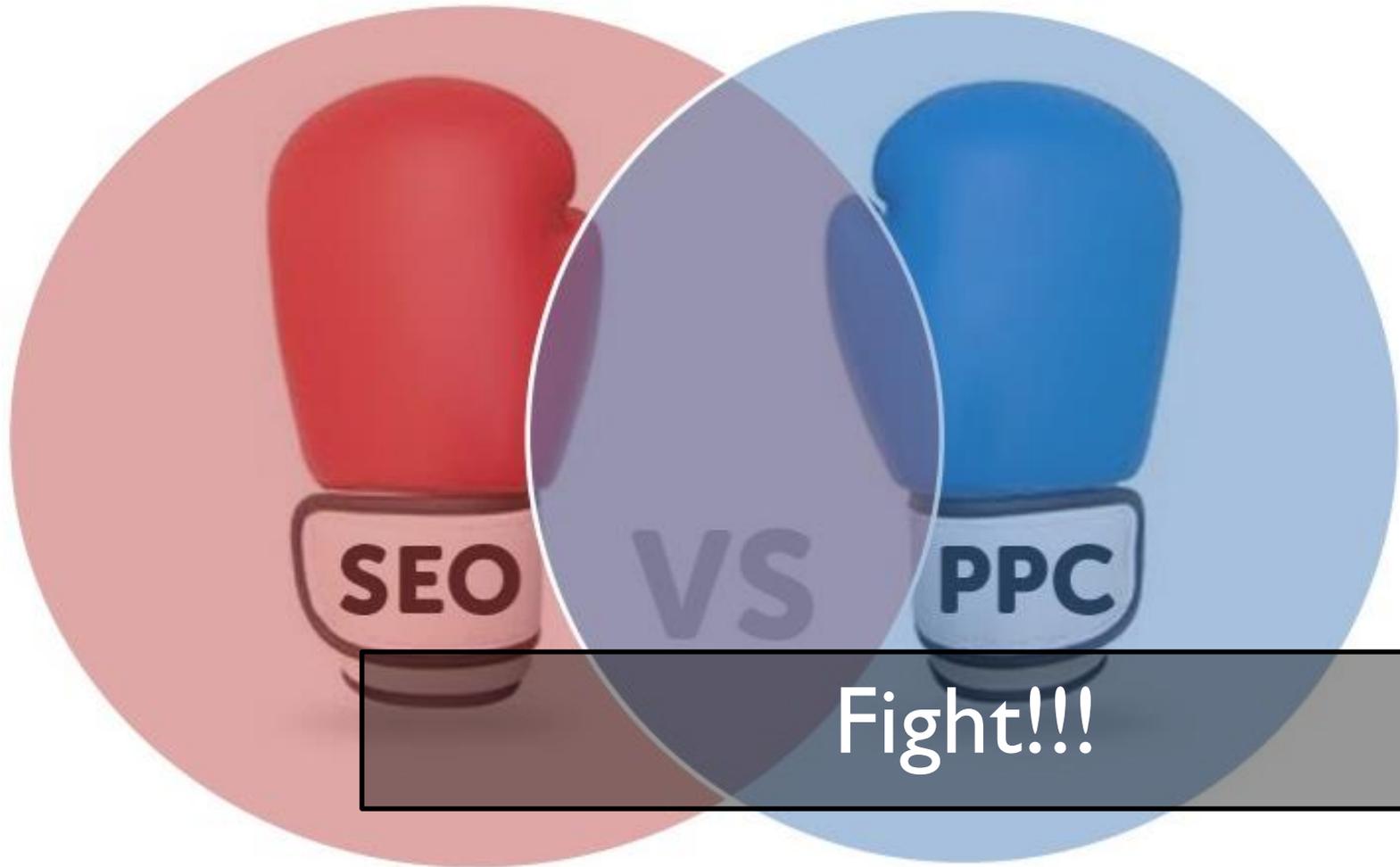
Podcasting

Type-In Traffic

Q+A Sites



Galassie separate?

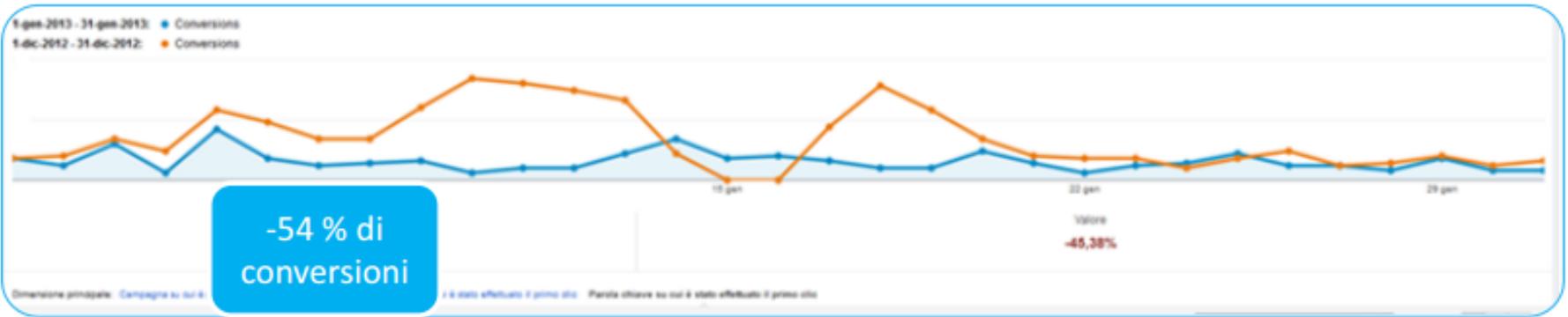


**SEO**

**VS**

**PPC**

**Fight!!!**



C'è un collegamento?

Percorso raggruppamento di canali canalizzazione multicanale <span>?</span>		Conversioni	↓
11.	Ricerca a pagamento → Referral		1.009
12.	Ricerca a pagamento × 7		808
13.	Ricerca a pagamento → Diretto → Ricerca a pagamento		758
14.	Ricerca a pagamento → Ricerca organica × 2		669
15.	Ricerca a pagamento → Ricerca organica → Ricerca a pagamento		662

Da ppc a Vendita

Percorso raggruppamento di canali canalizzazione multicanale ?

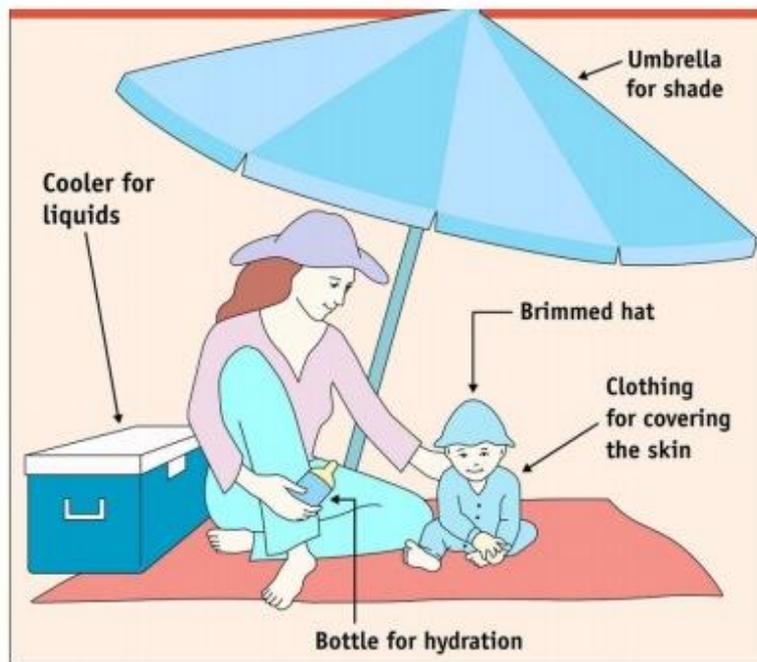
Conversioni



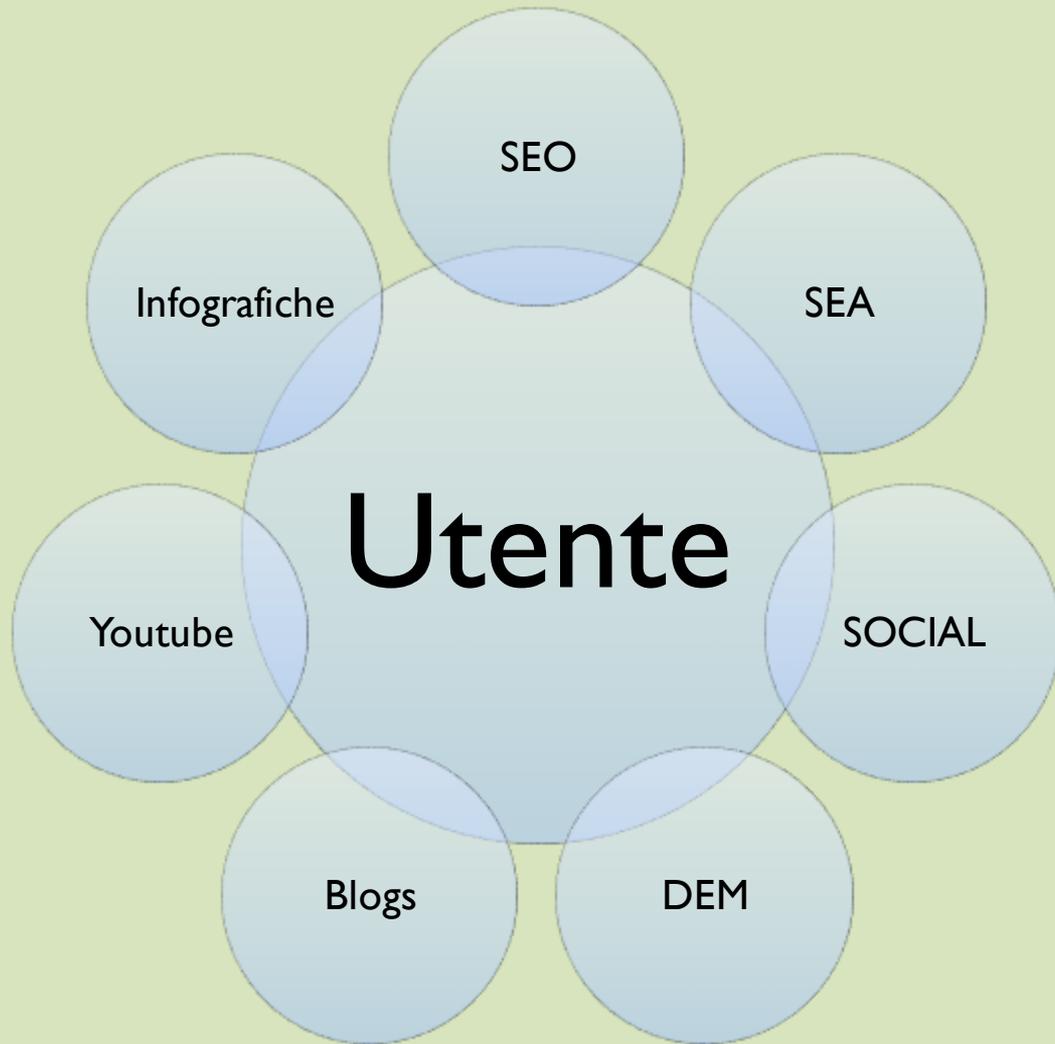
11.	Ricerca organica	Diretto × 3	420	
12.	Ricerca organica × 5		416	
13.	Ricerca organica × 2	Ricerca a pagamento	314	
14.	Ricerca organica	Ricerca a pagamento × 3	312	
15.	Ricerca organica	Diretto	Ricerca organica	306

Da SEO a vendita

# Dalla parte dell'utente



**Bisogna prendersi cura dell'utente**



SEO

SEA

Utente

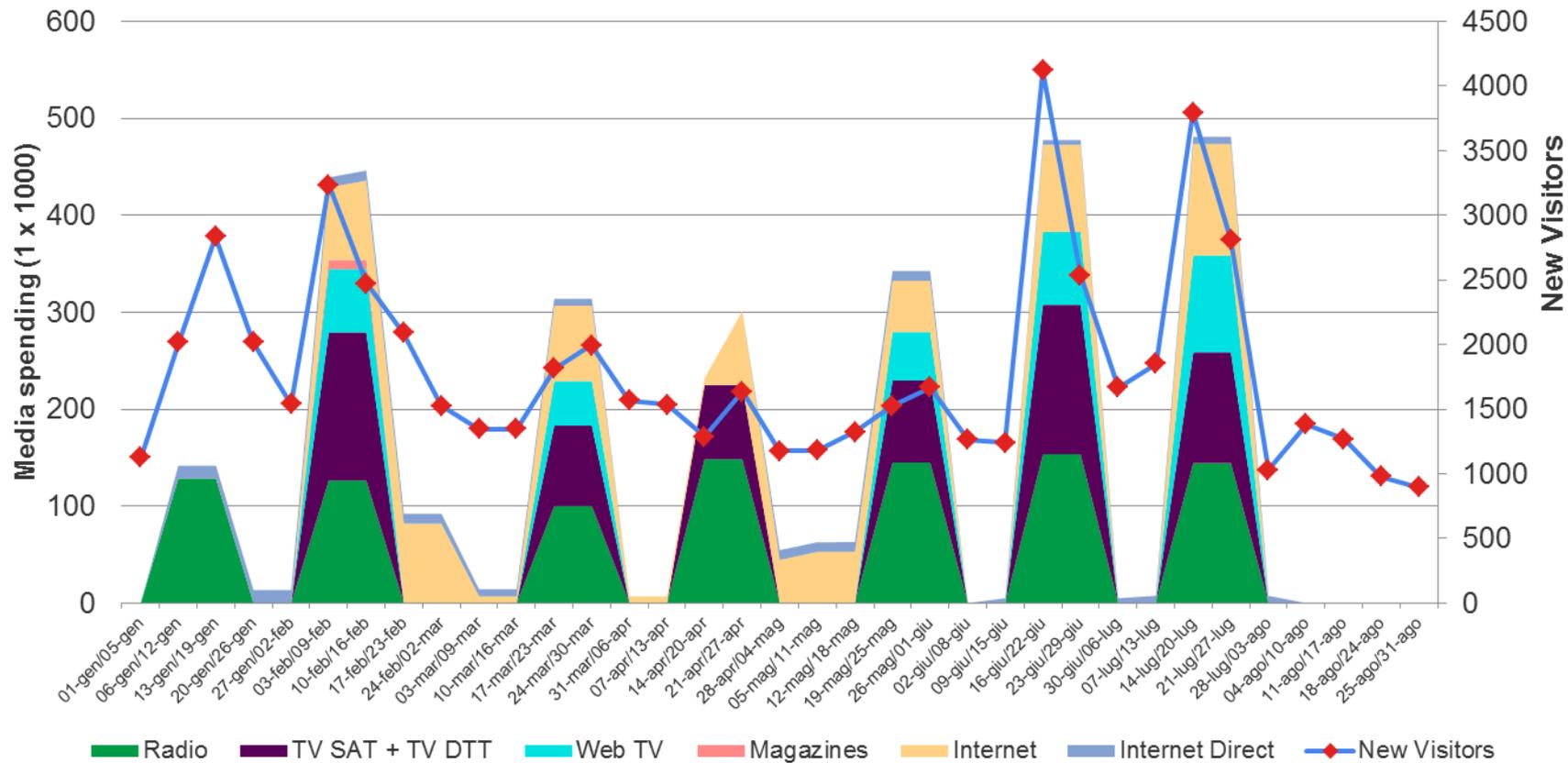
SOCIAL

DEM

Blogs

Youtube

Infografiche





**Mai fermarsi alle apparenze!**



LIFEGUARD

NOT

PROVIDED

Qualcosa è cambiato!



ORRORE!

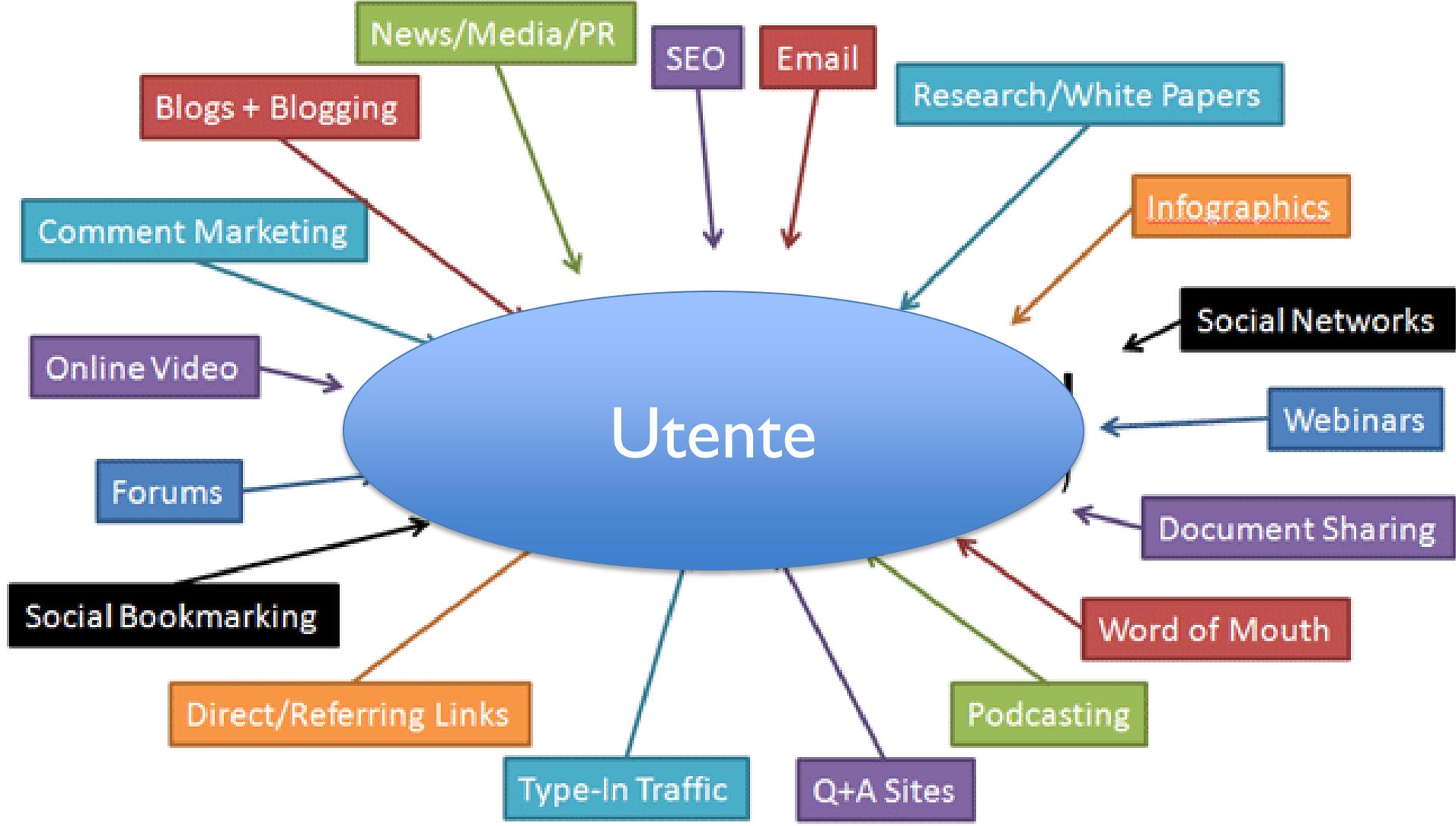
“

SEO = RIP?

”



Fuori dal tunnel?



“

Smettiamola di lavorare per  
compiacere Google!

”

Richard Baxter ([link](#))



Un sacco di problemi

A photograph of a railway yard with several tracks curving to the right. In the center, a signal post stands with a red and white flag. To its right is a small black structure with a conical roof. The background is filled with dense green trees. The text "La strada da percorrere" is overlaid in white on a black rectangular background at the bottom center.

La strada da percorrere

““

I. Creare il contenuto

””

Contenuto  
che vuole  
l'utente

Raffinare e aggiornare  
questi contenuti

Creare questi  
contenuti

Contenuto  
esistente

Contenuto  
che vuole il  
cliente

Riduci questo

+ frullatori a immersione

+ frull

+ frull

+ frull

+ frull

+ frull

+ frull



## Referring domains discovery (non-cumulative view)

[Universal search - Wikipedia](#)

[it.wikipedia.org/wiki/Universal\\_search](http://it.wikipedia.org/wiki/Universal_search)

Universal Search è la modalità con cui Google presenta i risultati delle ricerche, già a partire dal 2007. Da quell'anno con gradualità il motore di ricerca di ...

[Immagini relative a universal search](#) - Segnala immagini non appropriate



Google: [Universal Search](#) | [Search Engine Land](#)

[searchengineland.com/.../google-universal-search](http://searchengineland.com/.../google-universal-search) Traduci questa pagina



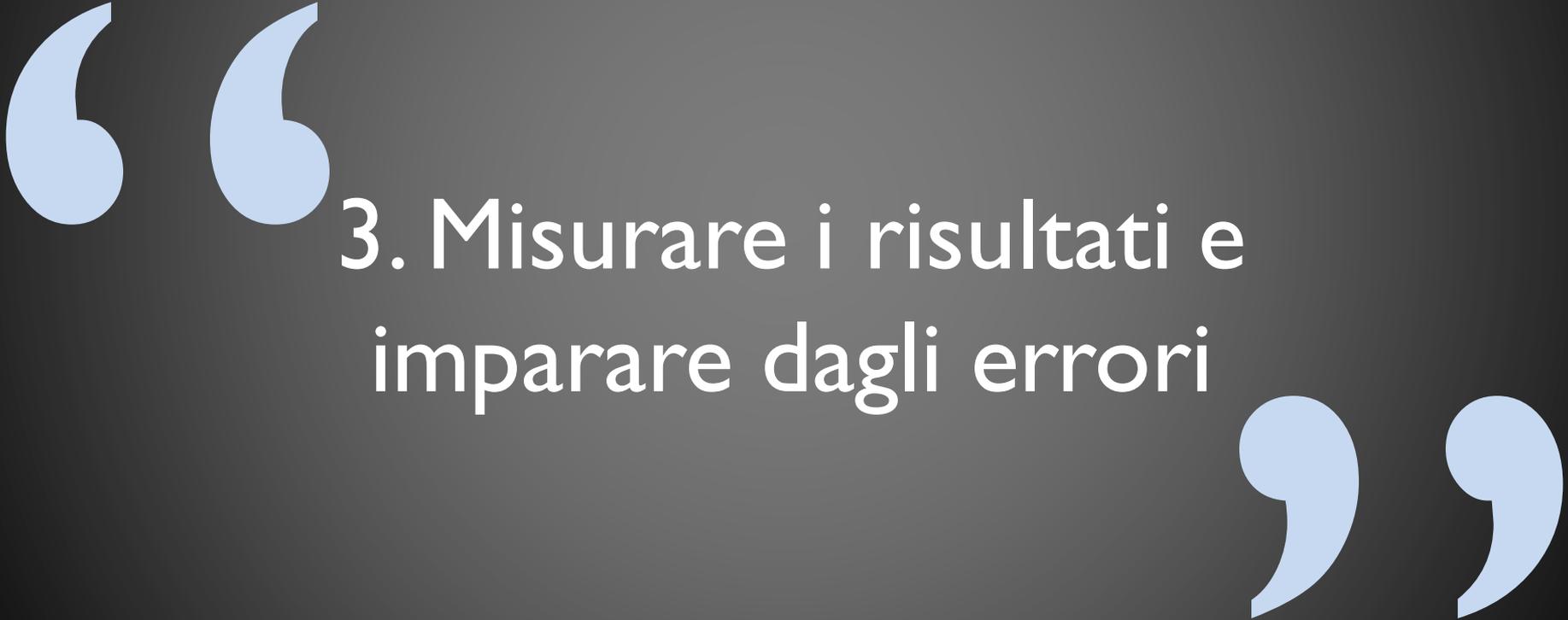
2. Diffondere il contenuto





Outreach = link building

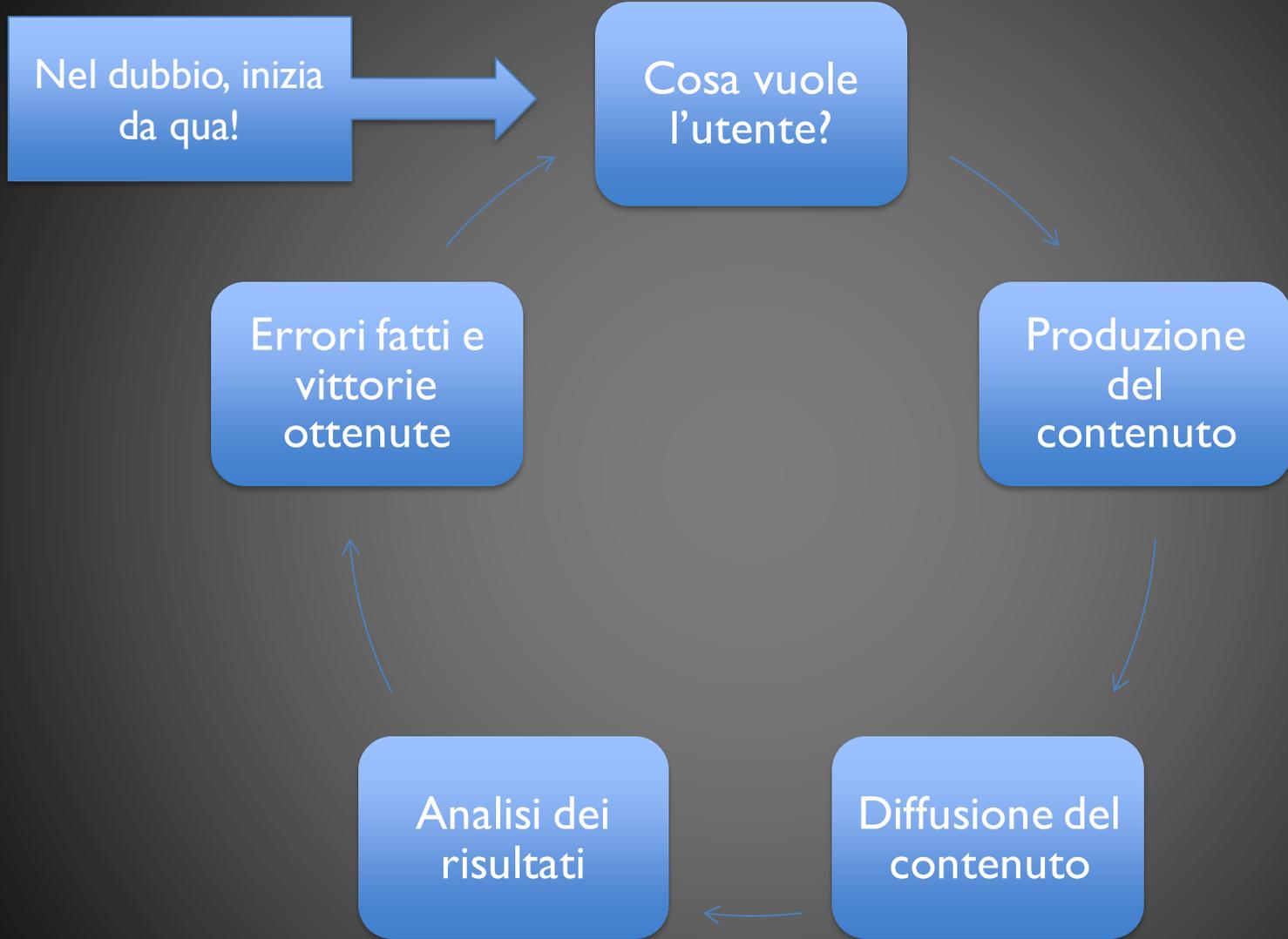
Author



3. Misurare i risultati e  
imparare dagli errori

The background is a dark, textured surface with a grid pattern. A bright blue light source is visible, creating a large, shimmering reflection that spreads across the upper and right portions of the image. The overall tone is dark and moody.

La trasparenza è essenziale





“ *The best ads ask no one to buy... But they are based on the knowledge of human nature. The writers know how people are led to buy. Here again is salesmanship.* ”

CLAUDE C. HOPKINS

## Scientific Advertising



Più contenuti  
interessanti e meno  
fuffa.



TLDR; version

“

Ma quindi la SEO tecnica non  
serve più ?

”

(domanda legittima)



Magari fosse così!





Utente al centro!



Non vi fate spaventare

ilsole24ore.com



Search!

Export

Tip: Enter a topic like "big data" OR a domain like cnn.com

Need help? Take the tour

Top Content

Sort by: Total Shares

GOOGLE+ SHARES

FACEBOOK LIKES

LINKEDIN SHARES

TWITTER SHARES

TOTAL

Al via la coppa dei campioni delle Start up italiane: guarda i prog...

ilsole24ore.com/art/notizie/2013-10-26/al-via-coppa-campioni-start-up-ecco-chi-sono-20...

Article

6

89

9

18

Fiat eBike 500L

ilsole24ore.com/art/notizie/2013-11-06/ fiat-ebike-500l-115017.shtml?uuid=AB7tdqb

Article

0

44

0

2

L'app che ti consente una pausa da Facebook fa arrabbiare Zuckerberg

ilsole24ore.com/art/tecnologie/2013-10-23/l-app-che-ti-consente-pausa-facebook-fa-arra...

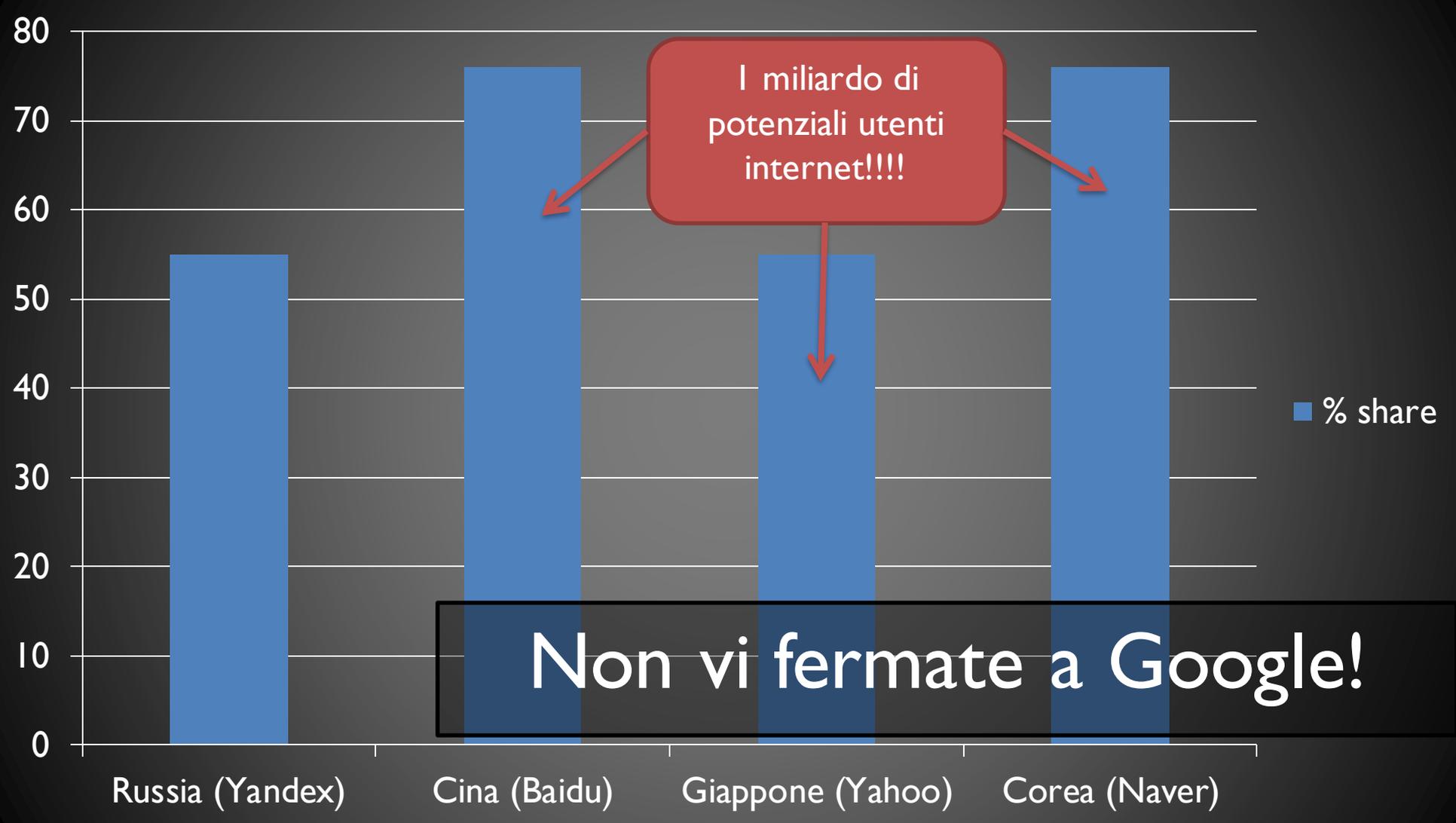
4

31

1

6

Analizzate e misurate



**Mi hanno sospeso la fan  
page! Come faccio ora?**

**Portatevi in casa gli utenti!**

Question time!



@garethjax